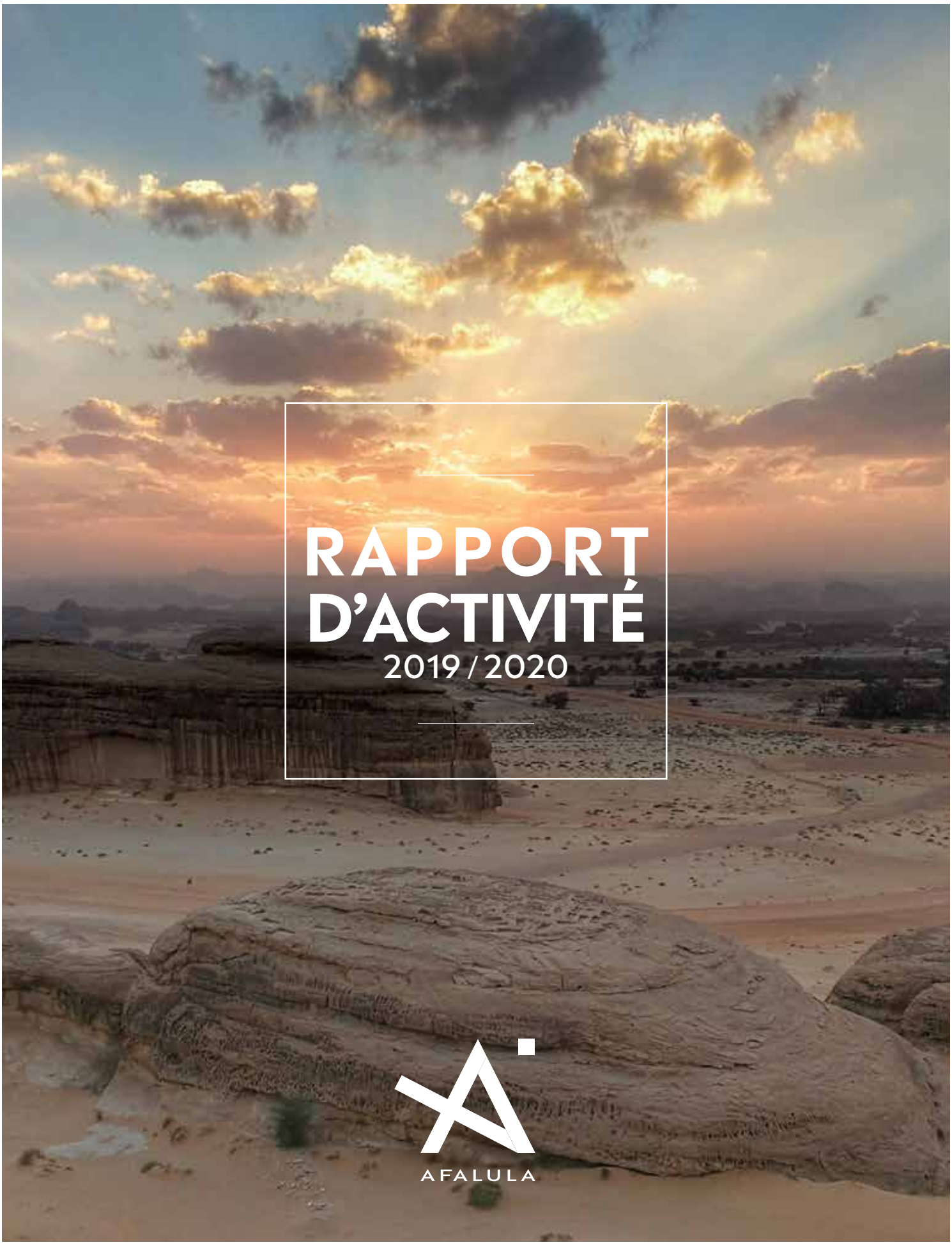


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019 / 2020

AFALULA

CULTURE & PATRIMOINE
ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT
TOURISME & HÔTELLERIE
SÉCURITÉ & SÛRETÉ
CAPITAL HUMAIN
EAU & ENVIRONNEMENT
PARFUMS & BOTANIQUE
AGRICULTURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019 / 2020

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ALULA

SOMMAIRE

ÉDITO
GÉRARD MESTRALLET,
PRÉSIDENT EXÉCUTIF D'AFALULA

L'AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ALULA

CHIFFRES-CLÉS

PROJETS EN COURS

CULTURE & PATRIMOINE
ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT
TOURISME & HÔTELLERIE
SÉCURITÉ & SÛRETÉ
CAPITAL HUMAIN
EAU & ENVIRONNEMENT
PARFUMS & BOTANIQUE
AGRICULTURE
COMMUNICATION

Gérard Mestrallet
Président Exécutif d'Afalula

“ La volonté conjointe de l'Arabie saoudite et de la France est de mettre en œuvre un modèle nouveau de développement économique et touristique, centré sur la préservation de l'environnement, respectueux de l'histoire, des territoires et de la population locale. Un modèle au service d'une expérience touristique authentique et fidèle à l'hospitalité du monde arabe. ”

EMMANUEL MACRON, PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE, CONFÉRENCE DE PRESSE DU 10 AVRIL 2018 AU PALAIS DE ÉLYSÉE, EN PRÉSENCE DE SON ALTESSE ROYALE LE PRINCE MOHAMMED BIN SALMAN

En engageant un plan ambitieux de modernisation et de transformation (Vision 2030), l'Arabie saoudite a affirmé sa volonté de renforcer son ouverture au monde.

Le rayonnement de la culture et de l'histoire nationales, par le biais du formidable patrimoine dont le royaume a hérité, en est une nécessaire condition, posée par l'Arabie saoudite.

“ une destination de référence dans le monde ”

Le développement du tourisme, national et international, en est une autre. Elle vise à s'appuyer sur l'extraordinaire richesse et diversité du territoire pour faire du pays une destination de référence, appréciée des visiteurs du monde entier.

En avril 2018, l'Arabie saoudite et la France ont signé un accord intergouvernemental portant sur le développement de la région d'AlUla, un projet phare qui ambitionne de faire d'AlUla l'une des capitales culturelles du pays.

Cette région, grande comme la Belgique, bénéficie d'un potentiel unique, encore largement inexploité. Située au carrefour des routes du Moyen-Orient, au cœur de paysages désertiques d'une sidérante beauté, AlUla a été un incroyable point de rencontre des civilisations qui ont laissé derrière elles de nombreux sites archéologiques, parmi lesquels, des trésors nabatéens, romains et islamiques.

Choisie pour son rayonnement culturel et sa capacité à transformer un patrimoine en une destination touristique d'envergure mondiale, la France s'est dotée de l'Agence française pour le développement d'AlUla (Afalula) pour développer le projet main dans la main avec son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AlUla (RCU).

“ Développer le projet en collaboration avec son partenaire saoudien ”

Jean-Yves Le Drian
Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

Franck Riester
Ministre de la Culture

Bruno Le Maire
Ministre de l'Économie et des Finances avec **Laïla Nehmé**, directrice de recherche au CNRS et co-directrice de la Mission archéologique franco-saoudienne de Hégra.

“ Notre objectif : établir une relation solide, fiable et à long terme avec nos partenaires et parties prenantes, en Arabie saoudite, en France et dans le monde entier.”

Laura KWIATOWSKI
Secrétaire générale
Responsable des relations institutionnelles
& Affaires publiques

“ Faire connaître AlUla et sa population au monde entier est notre fierté quotidienne. ”

Mathias CURNIER
Directeur de Cabinet
Responsable Communications, Marketing, Innovation & Relations publiques

A la fois ambassadeur et promoteur du projet, l’Agence se donne pour mission de mobiliser l’expertise française et les entreprises les plus spécialisées et les plus performantes. Aux côtés de Laura Kwiatowski, Secrétaire générale, Responsable des relations institutionnelles et des Affaires publiques, et de Mathias Curnier, Directeur de Cabinet, Responsable Communications, Marketing, Innovation et Relations publiques, j’ai décidé de constituer une équipe composée des plus grands experts dans les domaines clés du projet : ingénierie culturelle, archéologie, architecture et urbanisme, agriculture et botanique, tourisme, éducation, sécurité ou encore gestion durable de l’eau et de l’environnement.

“ Un projet respectueux de l’histoire, de l’environnement et inclusif de la population locale ”

“ La France est fière de contribuer à relever ces défis passionnants. ”

La volonté conjointe de l’Arabie saoudite et de la France est de mettre en œuvre un modèle nouveau de développement économique et touristique, centré sur la préservation absolue de l’environnement, respectueux de l’histoire et de la population locale. Par l’art et la culture, le projet vise à offrir une expérience touristique authentique fidèle à l’hospitalité du monde arabe.

La France est fière de contribuer à relever ces défis passionnants qui contribueront à la transformation de l’Arabie saoudite.

Gérard Mestrallet
Président exécutif d’Afalula

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT

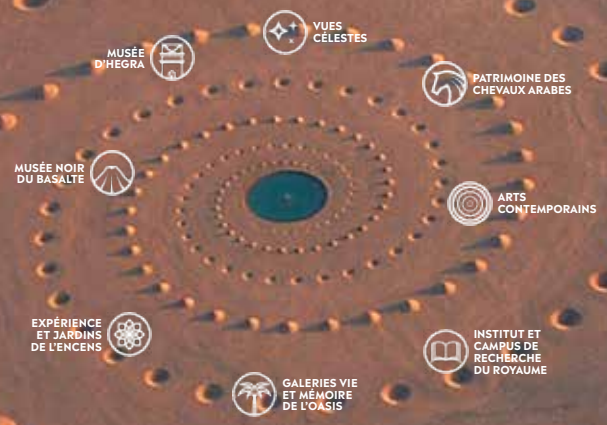
MP1 : Master Plan 1

Conduite du Master planning de la zone centrale « Voyage à travers le temps »

CULTURE & PATRIMOINE

Programme muséal Constellation

9 institutions muséales pour AlUla, délivrant le message du manifeste culturel



Des projets phares illustrant le succès de la coopération franco-saoudienne

Projets FERRANDI

- PROGRAMME FERRANDI DE FORMATION POUR LES CHEFS D'ALULA
- DÎNERS DES CHEFS ÉTOILÉS (EXPÉRIENCE AWNA)
- LIVRE CULINAIRE DE LUXE « Saveurs d'AlUla »

PARFUMS & BOTANIQUE

Projets Moringa

- PLAN D'ACTION MORINGA (BUSINESS MODEL)
- LABORATOIRE DE RECHERCHE MORINGA
- ÉTUDE SUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'IMAGE DE MARQUE DES PRODUITS MORINGA
- BOUGIES, HUILES ET AUTRES PRODUITS À BASE DE MORINGA POUR LE FESTIVAL W@T.
- FORMATION FABRICATION DE SAVONS À DESTINATION DES FEMMES D'ALULA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CHRISTOPHE FARNAUD

Directeur Afrique du Nord - Moyen-Orient,
Ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères

CHRISTOPHE BORIES

Sous-Directeur des relations économiques bilatérales, Direction générale du Trésor,
Ministère français de l'Économie et des Finances

CYRILLE PIERRE

Directeur général adjoint de la Mondialisation,
Ministère français de l'Europe et des affaires Affaires étrangères

AFALULA

ARISTIDE GASANGWA

Directeur adjoint pour le Moyen-Orient,
Ministère français de l'Économie et des Finances

GÉRARD MESTRALLET

Président exécutif de l'Agence Française pour le Développement d'AlUla (Afalula)

AFALULA

Pour le succès d'AlUla

UNE DOUBLE MISSION

CO-CONSTRUIRE ET MOBILISER

La mission de l'Agence est double : co-construire le projet avec la Commission Royale pour AlUla (RCU), située à Riyad et à AlUla, et mobiliser l'ensemble des savoir-faire français (experts, opérateurs, entreprises) dans les domaines clés du projet.
Fondée en juillet 2017 et présidée par S.A.R. le Prince héritier du royaume Mohammed bin Salman, la RCU a pour objectif la protection et la transformation de la région d'AlUla et la valorisation de son patrimoine naturel, culturel et de sa population.

LE MEILLEUR DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET INTERNATIONAL

L'Agence rassemble de nombreux experts reconnus dans les domaines clés du projet : ingénierie culturelle, archéologie, architecture et urbanisme, agriculture et botanique, tourisme, éducation, sécurité ou encore gestion durable de l'eau et de l'environnement.

Ing. Amr Saleh Almadani
Directeur général de la Commission Royale pour AlUla (RCU)

La Commission Royale pour AlUla (RCU)

L'Agence française pour le développement d'AlUla (Afalula)

CHIFFRES CLÉS

CULTURE & PATRIMOINE

Projet de création
d'une **constellation** de :

9 musées :
8 musées et
1 centre de recherche

Plus de
50 archéologues
français à l'œuvre sur le terrain

---

3 principaux sites archéologiques :
Dadan, Vielle Ville, Oasis

---

4 grands projets
couvrant toute la région :
1. Voyage à travers le temps
2. AlUla Sud
3. Sharaan
4. Khaybar

CAPITAL HUMAIN

96 étudiants saoudiens formés en France dans le cadre de la bourse d'études RCU

---

24 jeunes d'AlUla
ont reçu une formation en arts culinaires et ont été diplômés de l'école de gastronomie et de management hôtelier **FERRANDI Paris**

---

30 jeunes guides
d'AlUla formés en France
(AlRowat)

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

50 entreprises/ fédérations/ acteurs du secteur de la sécurité
impliqués dans le projet

---

10 professionnels français de la santé
recrutés pour le festival **W@T2**

---

10 documents/ projets stratégiques
élaborés et conçus pour la sécurité d'AlUla

TOURISME & HÔTELLERIE

40 000 visiteurs en **2019**
>2 millions attendus en **2035**

---

300 chambres d'hôtel en **2020**
> 9 000 en **2035**

---

37 000 emplois
créés dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie en 2035, totalisant **60 000** emplois

PARFUMS & BOTANIQUE

6 parfums
développés

---

15 000 bougies et
15 000 huiles parfumées
produites pour le festival W@T

---

80 plantes indigènes
identifiées

---

30 chercheurs sur le terrain couvrant **5 disciplines** (eau, sols, anthropologie, ethnobotanique et génétique) pour recueillir des informations sur les composants biologiques de l'oasis d'AlUla

AGRICULTURE

5 institutions publiques de recherche

et

6 PME françaises
travaillant ensemble sur diverses questions agricoles : oasis, plans de développement sectoriel, eau agricole, etc..

---

4 plans de développement sectoriel finalisés
palmier dattier, moringa, agrumes et élevage

Recensement de
1 500 fermes cultivant
un total de
14 000 hectares

MOBILISATION DE L'EXPERTISE FRANÇAISE

150 contrats signés
entre Afalula
et des prestataires français

---

1 contrat sur 5
a été signé avec des PME françaises

51 projets EN COURS

culture & patrimoine

9
projets

architecture & développement

7
projets

tourisme & hospitalité

7
projets

sécurité & sûreté

4
projets

SUR

8

pôles d'expertise

PRINCIPAUX

capital humain

6
projets

eau & environnement

2
projets

parfums & botanique

10
projets

agriculture

6
projets

CULTURE & PATRIMOINE

PROTECTION DU PATRIMOINE

DÉVELOPPEMENT DES SITES ARCHÉOLOGIQUES

CRÉATION D'UN COMPLEXE MUSÉAL AUTOUR D'UN CENTRE DE RECHERCHE

CULTURE & PATRIMOINE

“ AlUla est sans aucun doute la région avec le plus grand capital, le plus grand potentiel du point de vue archéologique et patrimonial en Arabie saoudite et dans toute la péninsule arabique. ”

Jean-François Charnier
Directeur scientifique

9

projets

14,4 millions
de SAR

CULTURE & PATRIMOINE

9 projets

14,4 millions de SAR

PAYSAGE

Étude géoarchéologique pluriannuelle de l'oasis et de l'évolution des techniques hydroagricoles ; avec une formation pour les étudiants
-
PARTENAIRE : CNRS

MISSION ARCHÉOLOGIQUE DE HÉGRA

Analyse et publication sur les poteries nabatéennes de Hégra
-
PARTENAIRE : CNRS

PROJET D'OASIS CULTURELLE

Enquêtes de terrain pluriannuelles pour la reconstruction de l'histoire de l'oasis d'AlUla
-
PARTENAIRE : ARCHAIOS

PROJET ARCHÉOLOGIQUE DE DADAN

Programme de recherche pluriannuel sur l'époque préislamique de la péninsule arabique ; avec une formation pour les étudiants
-
PARTENAIRES : CNRS / UNIVERSITÉ DE LA SORBONNE

PROJET ARCHÉOBOTANIQUE

Étude de recherche pluriannuelle avec analyse des ressources végétales de l'oasis et de l'écologie de l'Holocène pour comprendre l'évolution des écosystèmes passés et les dynamiques végétales
-
PARTENAIRE : CNRS

[1] CNRS = Centre national de recherche scientifique

PROJET ARCHÉOLOGIQUE DE KHAYBAR

Cartographie archéologique pluriannuelle et étude de la Préhistoire à l'époque moderne
-
PARTENAIRE : CNRS

VIEILLE VILLE

Études sur l'archéologie et l'architecture en vue de comprendre l'histoire de la vieille ville d'AlUla et de définir les Guidelines en matière de conservation
-
PARTENAIRES : CRATERRE, EVEHA INTERNATIONAL

PROGRAMME MUSÉAL CONSTELLATION

9 institutions muséales pour AlUla, délivrant le message du manifeste culturel

PROJET DE RETRAIT DES GRAFFITIS

Nettoyage des façades des tombes à Hégra et des pétroglyphes dans la région d'AlUla, avec une formation pour les étudiants
-
PARTENAIRES : CONSERVATEURS INDÉPENDANTS

Jean-François Charnier
Directeur scientifique

Jean-François Charnier est conservateur général du patrimoine, diplômé en histoire de l'Art et en Archéologie à l'Ecole du Louvre et en anthropologie à l'université Paris X-Nanterre. Il effectue son premier poste dans les domaines de la coordination de l'archéologie préventive et du patrimoine. Il devient ensuite directeur du département agriculture et environnement dans le projet du Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MUCEM). En 2008, il rejoint l'Agence France-Muséums et coordonne l'expertise des musées nationaux français tels que le Louvre, le Centre Pompidou, le Musée d'Orsay, etc., pour la création du Louvre Abu Dhabi. Il est nommé directeur scientifique de l'Agence France-Muséums et du projet en 2013 : il crée alors les contenus du musée et dirige les équipes en charge de la muséographie, des acquisitions d'œuvres, des programmes et publications du Louvre Abu Dhabi qui a ouvert ses portes en novembre 2017. Il rejoint Afalula en Août 2018.

W@T = projet lié au festival Winter at Tantora

CULTURE & PATRIMOINE

PROGRAMME MUSÉAL CONSTELLATION

MUSÉE HÉGRA

MUSÉE NOIR DU BASALTE

VUES CÉLESTES

PATRIMOINE DES CHEVAUX ARABES

ARTS CONTEMPORAINS

INSTITUT ET CAMPUS DE RECHERCHE DU ROYAUME

EXPÉRIENCE ET JARDINS DE L'ENCENS

GALERIES VIE ET MÉMOIRE DE L'OASIS

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT

PRÉSERVATION ET MISE EN VALEUR DES ATOUTS HISTORIQUES ET NATURELS DU SITE

AMÉNAGEMENT DURABLE DE L'INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE

DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT

“ Pour développer ce vaste territoire, nos premières réactions ont été avant tout un grand respect des lieux et une compréhension de leur géographie, leur culture, leur histoire, leur sociologie pour offrir au monde la vision de la réalité de ces lieux. ”

Etienne Tricaud
Directeur Architecture & Développement

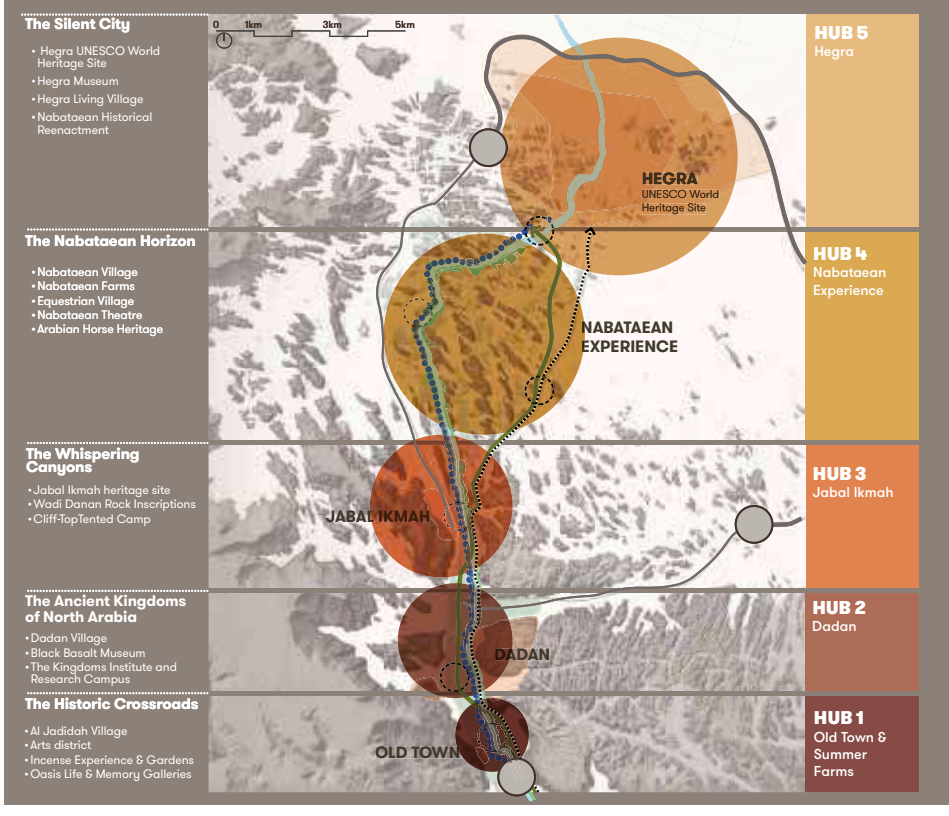
7
projets

53,8 millions
de SAR

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT

7 projets

53,8 millions de SAR



MASTER PLAN 1

Conduite du Master planning de la zone centrale « Voyage à travers le temps »

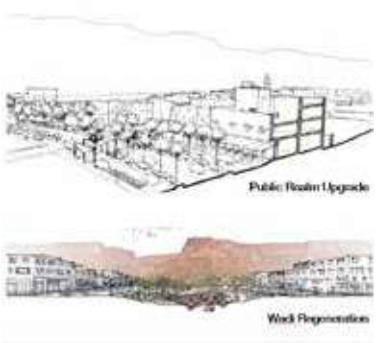
ASHAR

Supervision du Master planning long-terme et conception d'un complexe hôtelier de tentes de luxe
-
PARTENAIRES : ALGOE consultant, AW2 (architecte), Michel Desvigne (aménagement paysager), EGIS (ingénierie)

OLD HOUSE BOUTIQUE HOTEL

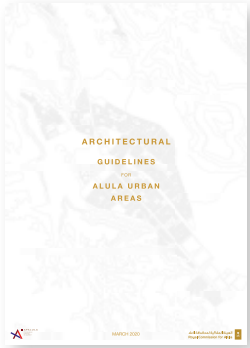
Réhabilitation d'une maison ancienne en terre et développement d'un hôtel de 60 clés au cœur de l'oasis d'AlUla
-
PARTENAIRES :
SEMPER ARCHITECTURE (Nicolas Detry Architecte), JOUIN-MANKU (designer), ATELIER TAKT (paysage), RC HERITAGE, VESSIÈRE (ingénierie), KERNOU (développement)

= projet lié au festival Winter at Tantora



UDS ALULA DESIGN STUDIO

Mise en place, par des architectes français et saoudiens, de services de conseils en architecture et paysage à destination de la population locale et déploiement d'initiatives publiques de régénération urbaine
-
PARTENAIRES : ARCHITECTURE STUDIO (architecte)



GUIDELINES

Elaboration de Guidelines Architecture et Urbanisme en appui au projet « Voyage à travers le temps »
-
PARTENAIRES :
ATELIERS JEAN NOUVEL (ARCHITECTE), FRANK BOUTÉ (CONSULTANTS), AREP (ARCHITECTES)

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION LOCAUX

Promotion des entreprises de matériaux de construction locaux (pierre, terre et bois de palmier)
-
PARTENAIRES :
BRGM (géologues), MICA Environnement (consultants), CraTerre, RCC

CO-CONSTRUCTION (Youssef Safouane)

Détachement de personnel pour activer la structure ESD

Etienne Tricaud
Directeur Architecture & Développement

Après une année en poste comme ingénieur concepteur chez Ove Arup à Londres et RFR à Paris, Etienne Tricaud rejoint la Société Nationale des Chemins de Fer français (SNCF) en tant que responsable projets avant de prendre la tête de la SNCF Station Design Office. En 1997, il fonde AREP, au sein du groupe SNCF, avec Jean-Marie Duthilleul. Il en prend la Direction Générale, y dirige les activités architecture, ingénierie et urbanisme et pilote la conception de réalisations majeures dans différents secteurs : gares (TGV Méditerranéen, TGV Est, TGV Rhin-Rhône, grandes gares parisiennes), équipements et bâtiments publics, bureaux et commerces, études de grands développements urbains, pour la SNCF en France et pour des clients du secteur public ou privé en France et dans le monde. Il est nommé Président du groupe AREP en 2012. Il rejoint Afalula en Janvier 2019.

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT

MASTER PLAN GLOBAL D'ASHAR

OLD HOUSE BOUTIQUE HOTEL

TOURISME & HÔTELLERIE

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME POUR FAIRE D'ALULA UNE DESTINATION MONDIALE, RÉFÉRENCE POUR LE TOURISME DURABLE

TOURISME & HÔTELLERIE

“ La région est absolument magnifique. Elle a tout ce qu'il faut pour devenir une destination touristique exceptionnelle. ”

Nicolas Lefebvre
Responsable Tourisme & Hôtellerie

7
projets

3,4 millions
de SAR

TOURISME & HÔTELLERIE

7 projets

3,4 millions de SAR

VISION DU PROJET BELVÉDÈRE

Offrir un panorama unique sur la beauté d'AlUla grâce à une attraction phare pour les touristes et une option d'escapade agréable pour les résidents

PROJET DE BELVÉDÈRE À ALULA

Étude préliminaire de faisabilité pour un projet de belvédère à AlUla

PROMOTION D'ALULA

Soutien à la RCU dans la sélection des agences marketing sur les marchés prioritaires. Contribution à l'organisation de 2 voyages durant le festival Winter at Tantora (Traveller Made, Voyageurs du monde)
-
PARTENAIRES : TRAVELLER MADE, VOYAGEURS DU MONDE

IMAGE DE MARQUE POUR ALULA

Soutien au développement d'une stratégie de marque pour AlUla

ORIENT EXPRESS À ALULA

Participation à l'élaboration et à la négociation du projet de développement Orient Express à AlUla
-
PARTENAIRES : ORIENT EXPRESS, ACCOR, SNCF, IMA

ANALYSE DE LA DEMANDE D'HOSPITALITÉ

Analyse de la demande d'hospitalité et benchmark en vue de contribuer à la définition de l'offre hospitalière d'AlUla

= projet lié au festival Winter at Tantora

ATELIER UNITWIN

EN COLLABORATION AVEC LE DÉPARTEMENT CAPITAL HUMAIN

Atelier annuel organisé à AlUla par le réseau universitaire UNITWIN pour le tourisme et le patrimoine, en partenariat avec l'UNESCO.
Évaluation des propositions pour AlUla

VEILLE ÉCONOMIQUE

Contribution à l'élaboration d'une veille économique Tourisme pour la RCU

Nicolas Lefebvre
Responsable Tourisme et Hôtellerie

Nicolas Lefebvre compte plus de treize ans d'expérience dans l'industrie du tourisme. Successivement directeur général de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) puis de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, il a directement contribué à la promotion de Paris comme ville touristique et de congrès. Ancien membre du conseil d'administration de European Cities Marketing, de Paris & Co et de la World Federation of Great Towers, il a notamment été conseiller du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. Il rejoint Afalula en Janvier 2019.

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE
ET D'UN PLAN DE SÉCURITÉ

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

**“ Il n'existe pas de projet de développement viable et durable sans sécurité. Et le défi à AlUla est d'assurer la sécurité à tous les niveaux, sans affecter le paysage ou compromettre l'expérience des visiteurs.
Cela implique une sécurité invisible. ”**

Bernard Petit
Directeur Sécurité & Sûreté

4

projects

4,6 millions
de SAR

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

4
projets
4,6 millions de SAR

EXPERTISE FRANÇAISE

Mobiliser l'expertise française (plus de 50 réunions avec les principaux acteurs sur le terrain)

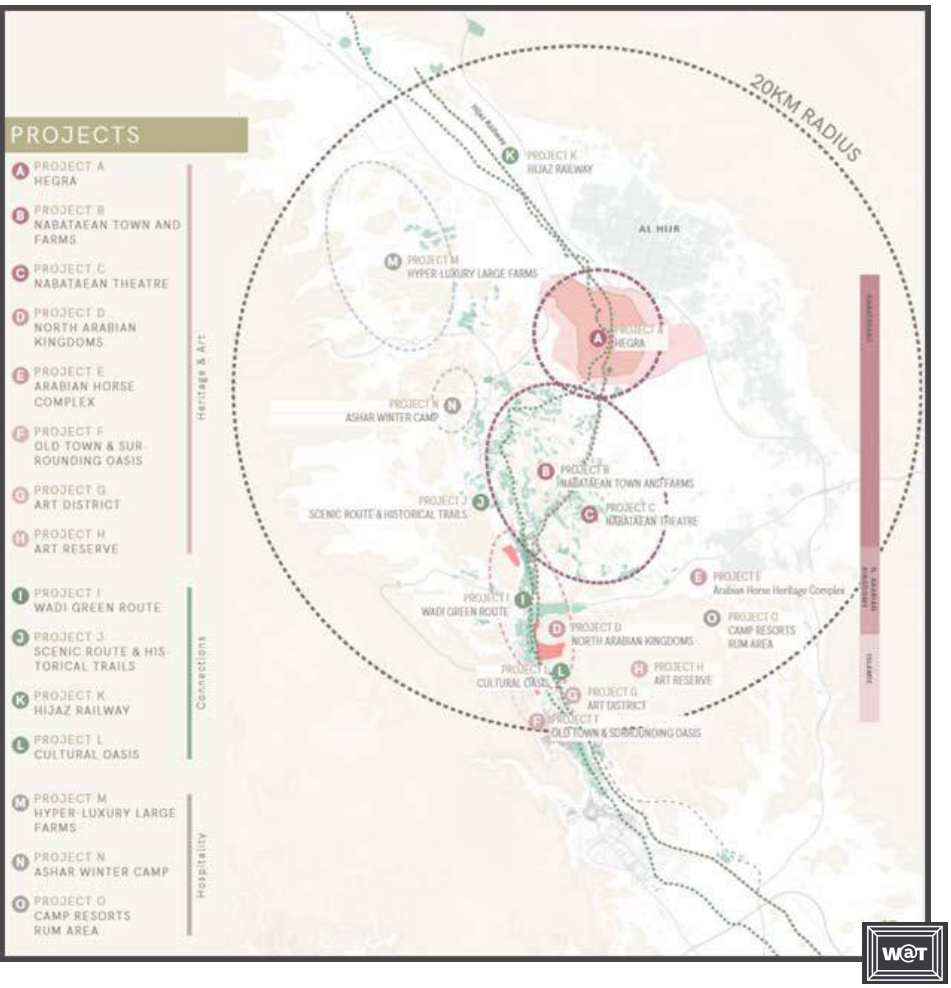
LUTTE CONTRE LES INCENDIES

Soutien à l'élaboration d'une stratégie de prévention et de lutte contre les incendies

SANTÉ & URGENCES

Plan de santé et d'urgence (incluant le déploiement de ressources humaines qualifiées)

W@T = projet lié au festival Winter at Tantora



PLANS DE SÉCURITÉ

Elaboration de plans de sécurité pour le festival W@T2 (en particulier Hégra, vieille ville, Dadan, Jabel Ikmah)

Bernard Petit
Directeur Sécurité & Sûreté

Après des études supérieures en droit public et en littérature classique, Bernard Petit intègre l'Ecole Nationale Supérieure de la Police (ENSP) dont il sort diplômé en 1986. Il occupe divers postes à la direction de la Police Nationale au sein de laquelle il développe une expertise reconnue en matière de lutte contre le terrorisme, de trafic de drogue et de grand banditisme. Il est ensuite nommé Conseiller du Premier Ministre et dirige plusieurs programmes de coopération internationale en tant que responsable de la division des relations internationales, notamment en Afrique du Sud. En 2015, Bernard Petit est nommé, après quarante ans de carrière, à la tête la prestigieuse Direction de la Police Judiciaire de Paris. Il est par ailleurs décoré de la Médaille d'Honneur de la Police Nationale et nommé Chevalier de la Légion d'Honneur. Il rejoint Afalula en Novembre 2018.

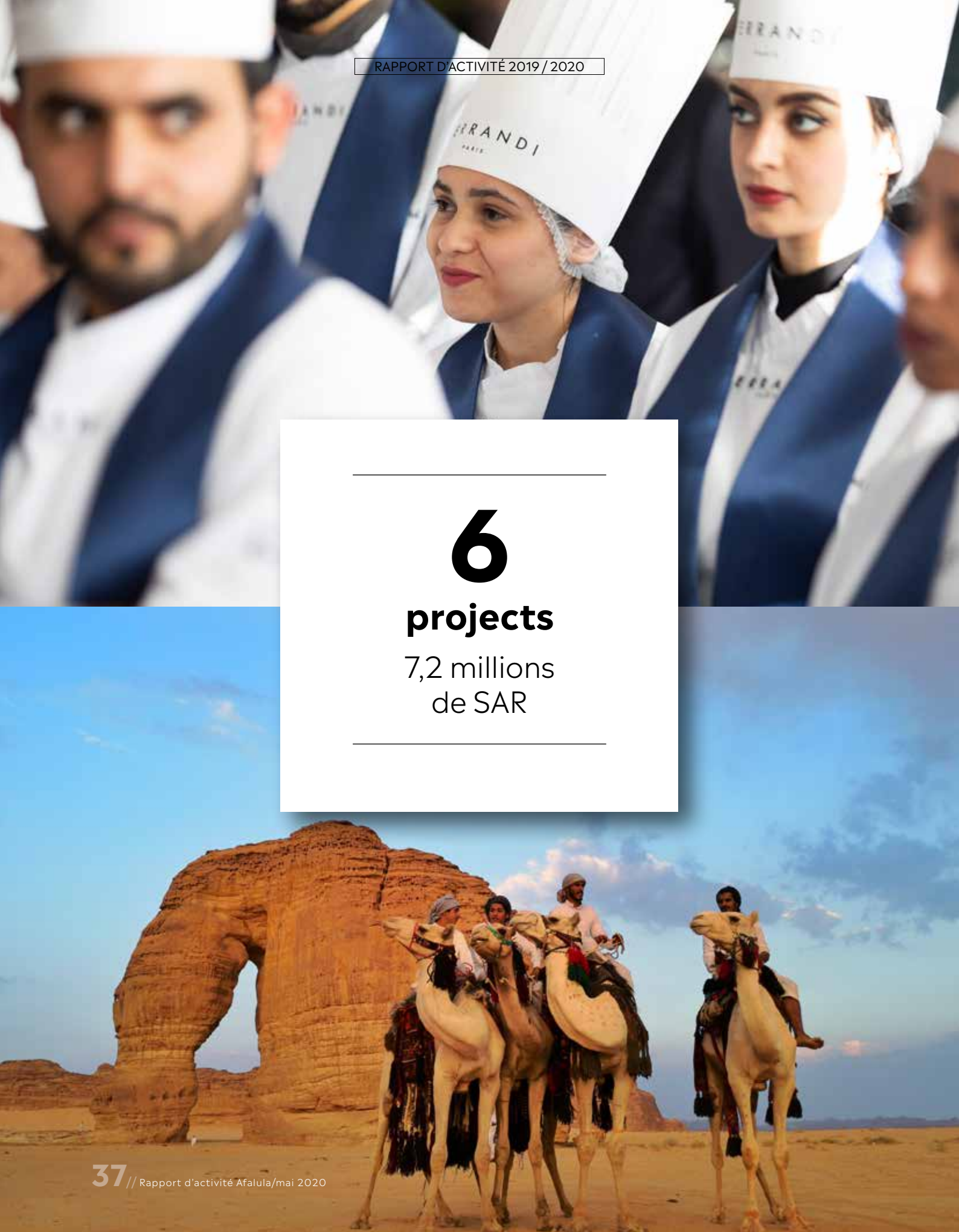
CAPITAL HUMAIN

DÉVELOPPEMENT ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS HUMAINES ET DE FORMATION DU GOUVERNORAT

CAPITAL HUMAIN

“ Notre travail, en étroit partenariat avec la RCU, est de réfléchir au développement humain du territoire pour que la population d’AlUla dans son ensemble soit actrice du développement et de la réussite de ce territoire. ”

Régis Dantaux
Directeur Capital humain



6

projects

7,2 millions
de SAR

CAPITAL HUMAIN

6 projets

7,2 millions de SAR

_
Ce département codirige également l'organisation de l'atelier UNITWIN (figurant dans la liste des projets Tourisme et Hôtellerie)

_
Ce département codirige également l'élaboration du livre de cuisine « Saveurs d'AlUla » (figurant dans la liste de projets Communications)

PROGRAMME FERRANDI DE FORMATION POUR LES CHEFS D'ALULA

Formation culinaire d'excellence à l'école de gastronomie et de management hôtelier FERRANDI Paris, clôturée par par une expérience dans le restaurant gastronomique Awna lors du festival Winter at Tantora à AlUla
-
PARTENAIRE :
FERRANDI PARIS

DÎNERS DE CHEFS ÉTOILÉS AU MICHELIN (EXPÉRIENCE AWNA)

Supervision avec Havas Event, Potel & Chabot et Ferrandi de la planification de 10 week-ends gastronomiques en présence de 10 chefs étoilés au Michelin (Hélène Darroze, Adeline Grattard, Guy Martin, Akrame Benallal, Yannick Alleno, Anne-Sophie Pic, Emmanuel Renaut, Régis Marcon, Sylvestre Wahid, Arnaud Donckele).
-
PARTENAIRES :
POTEL & CHABOT, HAVAS EVENTS AINSI QUE PLUSIEURS CHEFS ÉTOILÉS AU MICHELIN

W@T = projet lié au festival Winter at Tantora

COLLÈGE D'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE EN TOURISME

Participation au processus de négociation pour la création d'un collège pour le tourisme et l'hôtellerie à AlUla
-
PARTENAIRE :
FERRANDI PARIS

FORMATION AlRowat

Formation de 5 semaines de 30 futurs guides des sites historiques d'AlUla - une première approche immersive et pratique

PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES

Soutien à la RCU dans le projet de formation et le suivi de 100 étudiants d'AlUla en France
-
PARTENAIRE :
CAMPUS FRANCE

ECOTRAIL

Contribution à l'organisation d'un événement sportif/ environnemental durant le festival W@T.
-
PARTENAIRE :
RUN FOR YOU

Régis Dantaux
Directeur Capital humain

Après des études supérieures consacrées à l'histoire du monde arabo-musulman et à la langue arabe et une formation au Département d'Etudes Arabes du Caire, Régis Dantaux occupe de nombreuses fonctions dans les domaines de la coopération et du développement au sein du réseau du Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères. Après avoir été en poste dans les Territoires palestiniens, au Maroc, au Liban, au Qatar et au Cameroun et occupé des fonctions au sein de la Direction d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient du Ministère, Régis Dantaux rejoint Afalula en Octobre 2018.

CAPITAL HUMAIN

ECOTRAIL ALULA

FORMATION AIRowat

Programme de formation FERRANDI Paris

EAU & ENVIRONNEMENT

GESTION DURABLE DE L'EAU, DE L'ÉNERGIE, DES RESSOURCES ET DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL

EAU & ENVIRONNEMENT

“ Notre défi commun, à la RCU et à l'Agence, est de réaliser un projet de manière exemplaire. ”

Charles Chaumin
Directeur Eau & Environnement

2
projects

3,5 millions
de SAR

EAU & ENVIRONNEMENT

2
projets
3,5 millions de SAR

ÉTUDE DES RESSOURCES EN EAU

Vaste programme d'enquêtes terrain, de collecte de données, de traitement d'images satellites, de modélisation mathématique, pour évaluer et prévoir l'évolution des ressources en eau dans la région d'AlUla

Charles Chaumin
Directeur Eau & Environnement

Charles Chaumin est un ingénieur diplômé de l'Ecole Polytechnique, de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées-Paris et de MSc Water Resources Engineering University of Newcastle -UK. Il a consacré toute sa carrière professionnelle aux domaines de l'eau et de l'environnement, principalement dans le Groupe SUEZ. Il a développé une expertise étendue en matière de planification, conception, gestion, régulation et financement de services urbains d'eau, assainissement et déchets. Il a travaillé pour différentes organisations : Agence de l'Eau Seine-Normandie, puis pour le Groupe Lyonnaise des Eaux, et enfin SUEZ de 1981 à 2017 sur plusieurs continents (Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie) et a conclu sa carrière comme Senior Vice-Président Stratégie du Groupe SUEZ. Il rejoint Afalula en Novembre 2018.

SUPPORT AU MASTER PLANNING INFRASTRUCTURES DANS LES DOMAINES DE L'EAU, DES DÉCHETS, DE L'ÉNERGIE

- Soutien à CZP (Infrastructure) et County Ops (opérations de comté) pour l'élaboration du Plan de priorités 2020 pour la gestion des déchets
- Soutien à CZP (Infrastructure) pour la planification à court et long terme de l'infrastructure de gestion de l'eau et des eaux usées

PARFUMS & BOTANIQUE

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET DE CONCEPTS SUR LES ROUTES DE L'ENCENS ET DE LA MYRRHE

MISE EN VALEUR DES RESSOURCES NATURELLES LOCALES

PARFUMS & BOTANIQUE

“ Les routes de l'encens et de la myrrhe sont intimement liées à l'histoire d'AlUla, avec une gamme de parfums intrinsèques à la région.”

Elisabeth Dodinet
Directrice Parfums & Botanique

10
projects

13,2 millions
de SAR

PARFUMS & BOTANIQUE

10 projets

13,2 millions de SAR

PROJET BIOLOGIQUE OASIS

En coordination avec le département Agriculture

ENQUÊTE ANTHROPOLOGIQUE SUR LES SYSTÈMES D'ÉLEVAGE ET D'OASIS À ALULA

Programme de recherche pluriannuel axé sur le diagnostic et la cartographie des modèles agricoles oasiens d'AlUla
-
PARTENAIRE :
MUSÉE MHN À PARIS

ENQUÊTE ETHNOBOTANIQUE, MORPHOMÉTRIQUE ET GÉNÉTIQUE SUR LE PALMIER DATTIER D'ALULA

Programme de recherche pluriannuel d'analyses et de documentation de l'histoire et de la biodiversité actuelle des palmiers dattiers dans l'oasis d'AlUla
-
PARTENAIRES :
N.Y. UNIVERSITY ABU DABI, CNRS (FRANCE)

AMÉLIORATION DE LA COMPRÉHENSION DES SOLS ET DE LEUR FONCTIONNEMENT EN VUE D'OPTIMISER L'EXPLOITATION ET LA PRÉSERVATION DES TERRES À ALULA

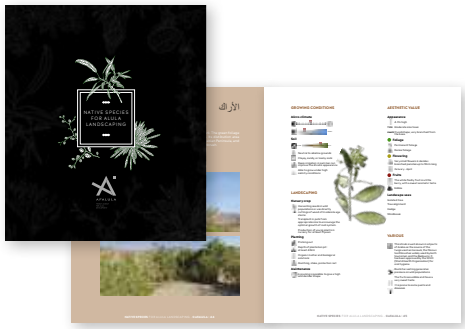
Enquête pluriannuelle sur la santé des sols et la cartographie ; mise en place de solutions d'assainissement innovantes
-
PARTENAIRES :
CIRAD MONTPELLIER, MUSÉE D'HISTOIRE NATURELLE DE PARIS, VALORHIZ

PLANTES INDIGÈNES

PÉPINIÈRE DE PLANTES INDIGÈNES

Développement d'une pépinière de plantes indigènes novatrice pour l'aménagement paysager, l'assainissement et l'agriculture, en vue de contribuer à la durabilité et à la conservation de l'environnement. Modélisation du projet, élaboration de spécifications techniques, soutien d'expertise au gestionnaire de projet de la RCU, incluant une formation

Étude des écosystèmes Shaaran et proposition d'un programme pour la réhabilitation pilote des écosystèmes dégradés
-
PARTENAIRE : VALORHIZ



CATALOGUE DE PLANTES INDIGÈNES

Sélection de 80 plantes indigènes pour l'aménagement paysager et l'assainissement des paysages naturels. Production de livres et d'une documentation interactive
-
PARTENAIRE :
PUBLICIS CONSULTANTS

MORINGA

SUPPORT À LA MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTION

Aide pour la mise en place d'un plan d'action défini avec ESD pour produire en 2020 de l'huile de Moringa selon les normes internationales de qualité pour améliorer la chaîne de valeur. INCI spécifique obtenu pour de l'huile de Moringa pour la commercialisation internationale

LABORATOIRE DE RECHERCHE MORINGA

Expertise et assistance à ESD pour la mise en place d'un laboratoire Qualité et R&D à AlUla
-
PARTENAIRE : CARE BUSINESS DEVELOPMENT

ÉTUDE D'IMAGE DE MARQUE ET DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS MORINGA

Mission de faisabilité et études du programme Moringa pour le développement de produits de grande valeur; étude des marques collectives pour la mise en œuvre
-
PARTENAIRE : CARE BUSINESS DEVELOPMENT ANALYTIQUE

BOUGIES, HUILES ET AUTRES PRODUITS À BASE DE MORINGA POUR LE FESTIVAL W@T.

Elaboration et production de de 15 000 bougies (3 parfums, 2 nouveaux) et 15 000 huiles (3 parfums). Développement d'huiles de douche et de corps, shampooings et après shampooings (5 000 de chaque présentés dans des coffrets luxe)
-
PARTENAIRE : UNITED COSMETICITICIANS

FORMATION FABRICATION DE SAVONS À DESTINATION DES FEMMES D'ALULA

Contribution à l'organisation ; Production de 200 savons à base d'huile de Moringa et de parfum de fleur de Moringa destinés à la vente lors du W@T
-
PARTENAIRE : UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DES SAVEURS & SENTEURS

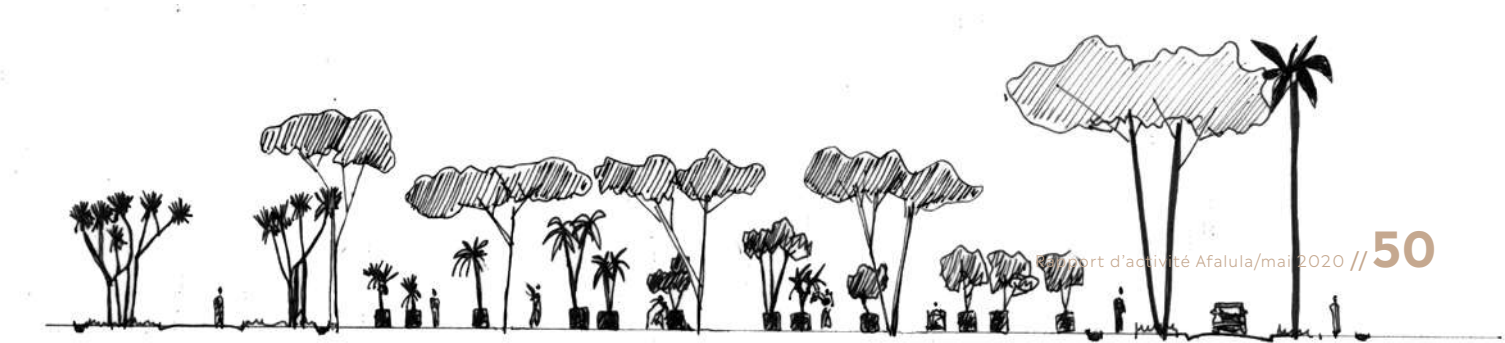
Elisabeth Dodinet
Directrice Parfums & Botanique

Elisabeth Dodinet compte plus de vingt années d'expérience dans l'archéo-ethnobotanique et dans la recherche sur les plantes aromatiques, à la fois comme consultante pour l'industrie du parfum et des cosmétiques et comme chercheuse indépendante dans le cadre de programmes financés par l'Agence Nationale de la Recherche. En 2008, elle crée la Fédération des Conservatoires Botaniques Nationaux qu'elle dirige pendant deux ans. Elle est par ailleurs membre de la Commission de la Sauvegarde des Espèces (UICN) et collabore à divers projets avec des équipes de scientifiques et d'archéologues ainsi que pour le secteur privé. Elle rejoint Afalula en Septembre 2018.

W@T = projet lié au festival Winter at Tantora

PARFUMS ET BOTANIQUE

PÉPINIÈRE DE PLANTES INDIGÈNES



AGRICULTURE

DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE DURABLE ET ÉCONOMIQUEMENT VIABLE

AGRICULTURE

“ Toute l'histoire de ce site est liée à la présence de l'eau et de l'agriculture. ”

Stéphane Forman
Directeur Agriculture

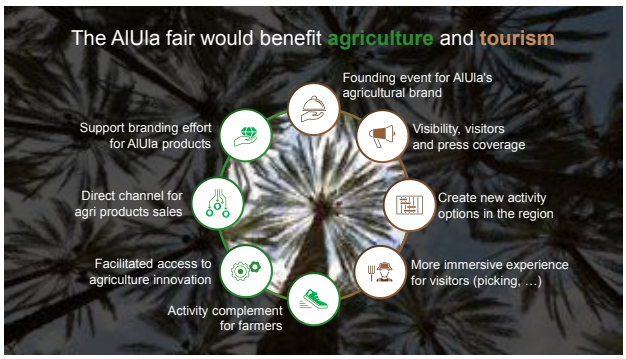
6
projets

3,4 millions
de SAR

AGRI-CULTURE

6 projets

3,4 millions de SAR



GUIDELINES POUR LE FESTIVAL DE LA DATTE ET DE L'AGRICULTURE D'ALULA

Proposition de note conceptuelle et de Guidelines pour l'organisation d'un festival des dattes B2B et d'un festival de l'agriculture B2C-B2B à AlUla à la fin de 2020 ou au début de 2021

-

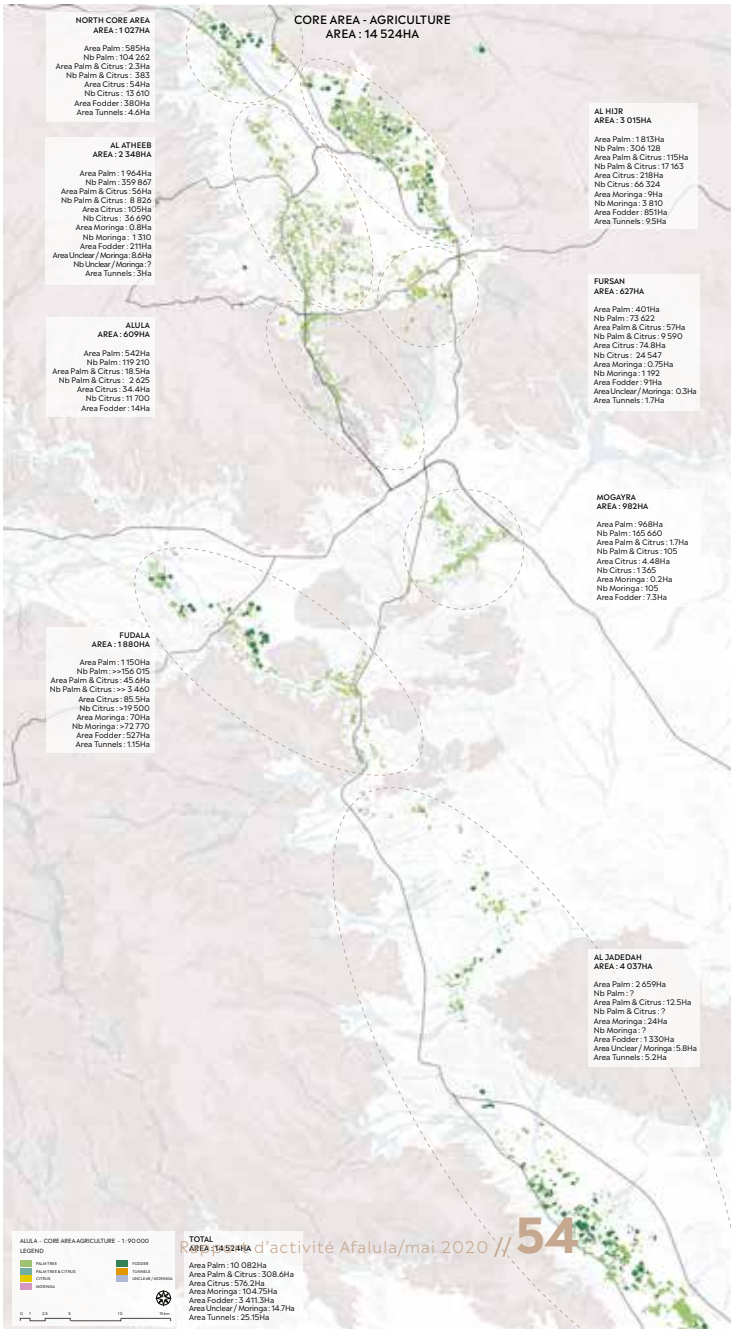
PARTENAIRES : VALHORIZ, BCG

CASSIA

Cartographie et caractérisation des cultures d'AlUla à l'aide de Cassia, un logiciel d'IA interprétant des images aériennes haute définition

-

PARTENAIRE : VALHORIZ



PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU PALMIER DATTIER

Analyse de la chaîne de valeur des dattes, de la ferme (pratiques agronomiques et sols) à la transformation et à la commercialisation pour proposer un projet de développement de la chaîne de valeur. AFALULA finance la partie de l'étude portant sur la ferme
-
PARTENAIRE : VALHORIZ

MÉCANISMES DE SOUTIEN À L'AGRICULTURE DU ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE

Identification et cartographie des mécanismes de soutien existants pour le secteur agricole du Royaume d'Arabie saoudite (Assistance technique, subventions, prêts, etc.) et implications pour AlUla
-
PARTENAIRES :
BCG, APEXAGRI

MISSION SUR LA CHAÎNE DE VALEUR DE L'ÉLEVAGE

Première évaluation de la chaîne de valeur de l'élevage et du pâturage d'AlUla en vue de proposer un programme de développement
-
PARTENAIRES : CIRAD, APEXAGRI, BCG

ANALYSE DES LACUNES DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DES AGRUMES

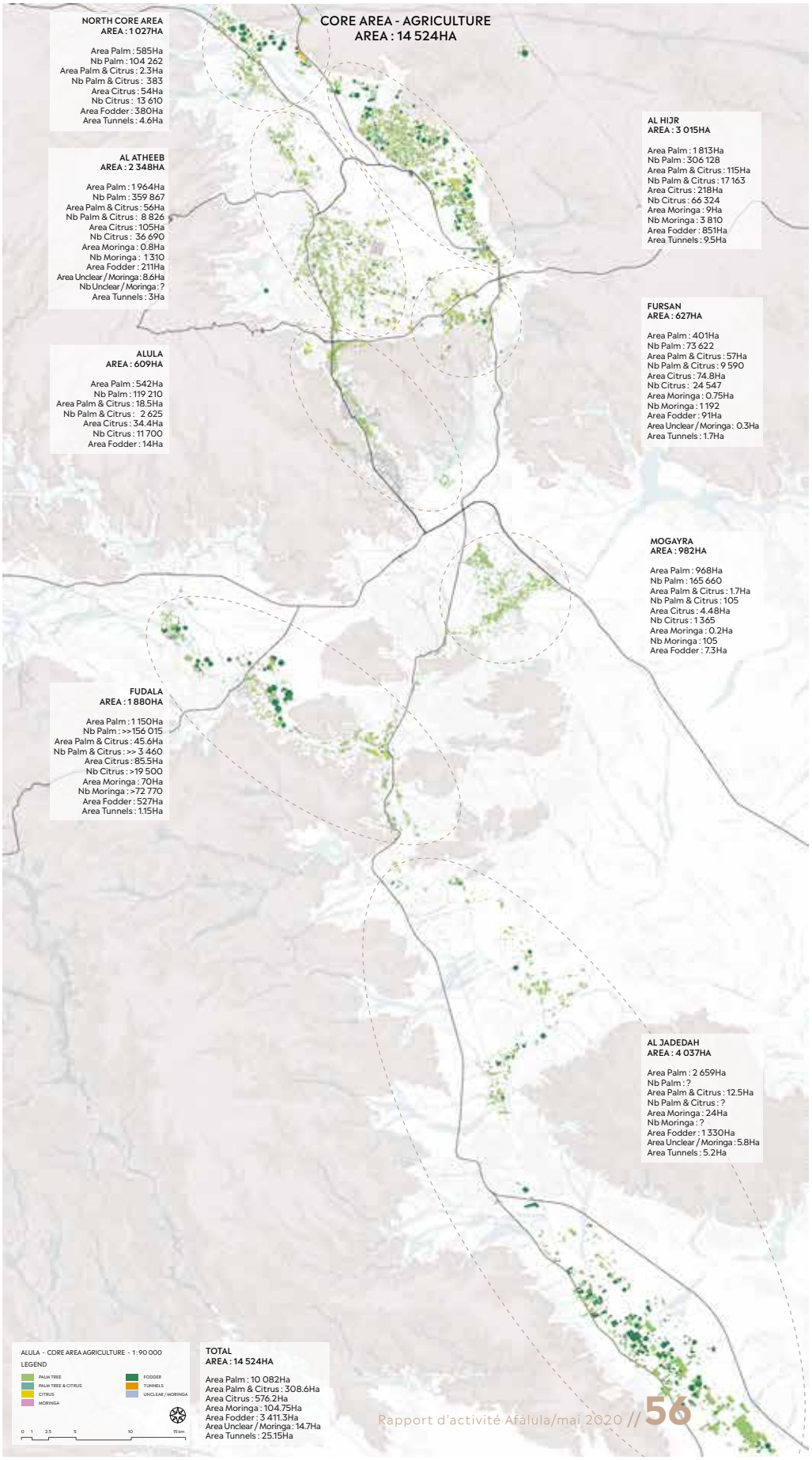
Première évaluation de la chaîne de valeur des agrumes d'AlUla en vue de proposer un programme de développement
-
PARTENAIRES : CIRAD, INRA, BCG-AGROPROSPECTIVE, MAS BACHÈS

Stéphane Forman
Directeur Agriculture

Stéphane Forman est docteur en médecine vétérinaire et spécialiste du secteur de l'Agriculture. Il compte plus de quinze années d'expérience dans les domaines du développement international et du développement durable, rural et agricole. Diplômé en sciences vétérinaires de l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort (ENVA), il a travaillé au sein d'organisations internationales, notamment l'Organisation Mondiale pour la Santé Animale (OIE) puis la Banque Mondiale qu'il a rejointe en 2008. Spécialisé dans le développement des zones agro-pastorales sèches, il a acquis des compétences spécifiques dans les domaines suivants : Gestion de projets agricoles, Agro-business, Elevage et santé animale, Sécurité et sûreté alimentaires. Stéphane Forman a dernièrement occupé le poste de spécialiste principal agricole à la Banque Mondiale, Sydney, Australie où il coordonnait le portefeuille agricole dans la zone Pacifique et Papouasie Nouvelle-Guinée. Il rejoint l'Agence Afalula en Août 2019.

AGRI-CULTURE

CASSIA



CHAÎNE DE VALEUR DES AGRUMES

COMMUNICATION
MARKETING
INNOVATION

DES PROJETS PHARES QUI CONTRIBUENT AU RAYONNEMENT D'ALULA

UNE COLLABORATION QUOTIDIENNE ENTRE LA RCU ET AFALULA

Mathias Curnier
Directeur de Cabinet
Responsable Communications, Marketing, Innovation et Relations publiques

7
projets

menés conjointement
par la RCU et
AFALULA

COMMUNICATION

7
projets
10,1 millions de SAR

DOCUMENTAIRE

Documentaire « Making of » consacré au dialogue inter-culturel franco-saoudien

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE :
STUDIO KETCHUP MAYO

DOCUMENTAIRE SUR LA FORMATION FERRANDI PARIS

Production d'un documentaire présentant la formation de 24 jeunes d'AlUla par les meilleurs chefs français

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE :
STUDIO KETCHUP MAYO

WEBSÉRIES SUR LA FORMATION FERRANDI PARIS

Production d'une websérie présentant la formation de 24 jeunes d'AlUla par les meilleurs chefs français

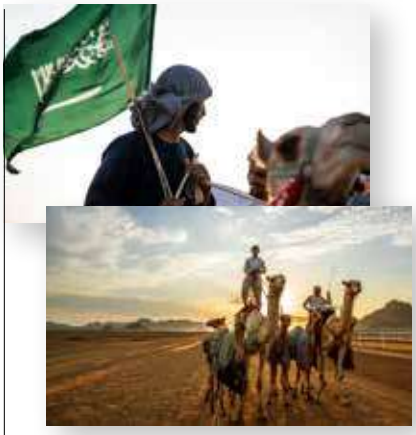
_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE :
STUDIO KETCHUP MAYO

W@T = projet lié au festival Winter at Tantora

LIVRE CULINAIRE LUXE

Livre culinaire de luxe
« Saveurs d'AlUla »

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE : RIZZOLI



BEAU LIVRE

Beau livre du photographe Gilles Bensimon

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE : CASSI EDITION

BEAU LIVRE ILLUSTRE

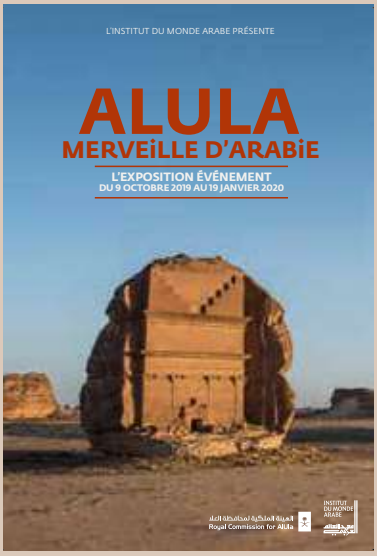
Beau livre du photographe Robert Polidori et de l'illustrateur Ignasi Monreal

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE : ASSOULINE

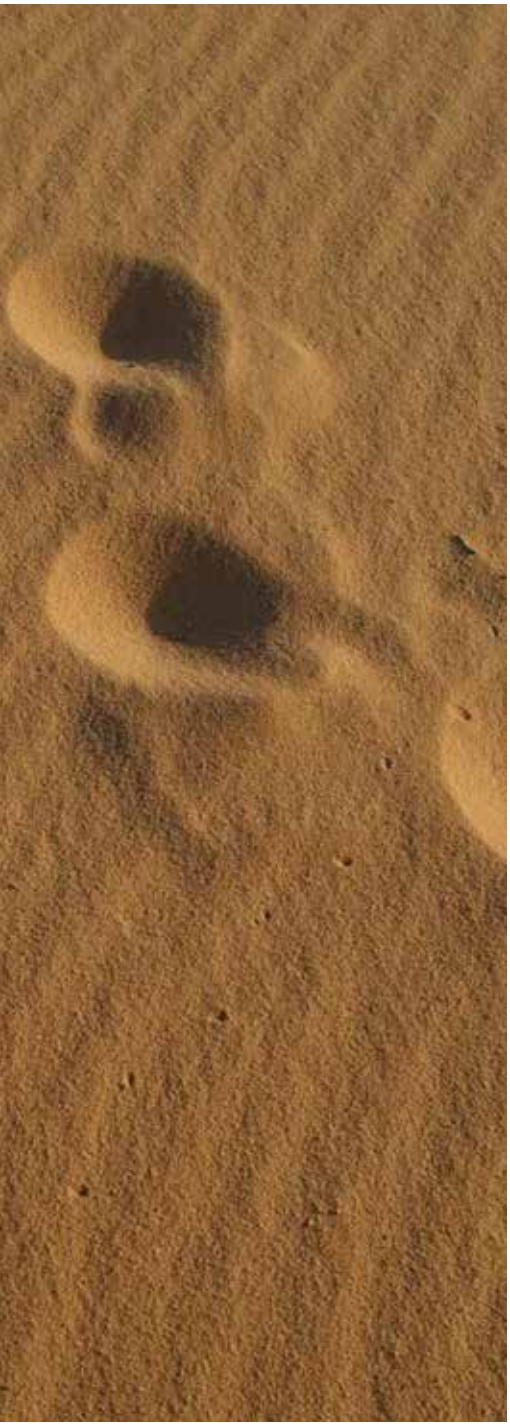
TASK FORCE

Mise en œuvre d'une task force communication RCU/Afalula (exposition « Wonder of Arabia » de l'IMA à Paris)

_
Task force entre la RCU et AFALULA
-
PARTENAIRE :
INSTITUT DU MONDE ARABE



COMMUNICATION



LIVRE CULINAIRE

BEAU LIVRE

AFALULA

L'AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ALULA EST DÉFINIE PAR DES VALEURS FONDAMENTALES QUE NOUS PARTAGEONS, DANS LESQUELLES NOUS NOUS RECONNAISSONS ET QUI CARACTÉRISENT CHAQUE JOUR NOTRE TRAVAIL.

NOS VAL

PARTAGE

Pluridisciplinaires et venant d'horizons divers, nous cultivons les qualités d'écoute et d'ouverture. Notre atout réside dans l'union harmonieuse de nos compétences multiples. L'échange et le partage sont indissociables du plaisir que nous prenons à travailler ensemble au service de notre projet commun.

COHÉSION

Unis par une solidarité qui fait notre force et que nous cultivons activement, nous travaillons main dans la main vers la réussite de nos objectifs dans le cadre de notre projet, en confiance et en cohésion.

BIENVEILLANCE

Nous faisons du respect mutuel la valeur maîtresse de notre relation aux autres. Cette bienveillance est garante des liens de confiance qui sont les nôtres, au sein de l'Agence comme avec nos partenaires. L'écoute, la disponibilité et l'empathie rendent nos collaborations quotidiennes gratifiantes.

EURS

PERFORMANCE

Notre mission de co-construction du projet d'AlUla nous pousse chaque jour à nous dépasser, à oser davantage pour être toujours plus performants. L'engagement de notre équipe vers un même but s'accorde à des convictions éthiques et environnementales profondes. Portés par un objectif commun, notre réussite collective est le résultat d'une ambition partagée par tous.

NOS VALEURS

PARTAGE
BIENVEILLANCE
COHÉSION
PERFORMANCE

AFALULA

AGENCE FRANÇAISE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'ALULA

82, RUE DE COURCELLES
75008 PARIS - FRANCE

www.afalula.com

RAPPORT D'ACTIVITÉ D'AFALULA / MAI 2020 / DIRECTEUR ÉDITORIAL : MATHIAS CURNIER - RÉDACTEUR EN CHEF : JEANNE GARCIN
CONCEPTION-PRODUCTION : PUBLICIS CONSULTANTS - © PHOTOS: COMMISSION ROYALE POUR ALULA, AFALULA