

## COMMUNIQUE DE PRESSE

19 JUIN 2023

### **Bpifrance accompagne 16 entreprises françaises du secteur des Industries Culturelles et Créatives à Riyad et à AIUla, à la découverte du marché saoudien de la culture et du divertissement.**

Paris, le 19 juin 2023 – Bpifrance a lancé hier la mission internationale « *French Touch Arabie saoudite* » dédiée au secteur des Industries Culturelles et Créatives (ICC), opérée en partenariat avec Business France et l'Agence Française pour le Développement d'AIUla (AFALULA). Pendant cinq jours, les seize entreprises sélectionnées vont prospecter le marché saoudien dans le but de confirmer leur stratégie d'implantation au Moyen-Orient. Cette mission vise à mettre en lumière la communauté de la French Touch, le mouvement de la création française, soutenu par Bpifrance, et à promouvoir la culture et l'art de vivre à la française.

Dans la perspective de diversifier son économie et de sortir de la dépendance aux hydrocarbures, l'Arabie saoudite a lancé en 2016 le plan de réformes *Saudi Vision 2030*. Ce programme a pour ambition de transformer le Royaume sur le plan économique et social, et comprend un large éventail d'initiatives dans les domaines de l'archéologie, du tourisme, de la culture, de l'éducation et des arts. Depuis la signature d'un accord bilatéral entre l'Arabie saoudite et la France en 2018, AIUla, projet emblématique de la Vision 2030, est un des symboles de la coopération franco-saoudienne. Cette oasis de la province de Médine est un des reflets de la stratégie nationale en matière de diversification économique, d'autonomisation des communautés locales et de préservation du patrimoine. Grâce à ces initiatives, le pays espère devenir une destination touristique de premier plan, attractive au niveau international et pour la population locale.

Dans le cadre de cette mission, seize entreprises françaises bénéficient d'un programme riche sur cinq jours, mêlant temps collectifs et individuels. Dans un premier temps, la délégation rencontre, à Riyad, parmi les plus grands donneurs d'ordre du secteur de l'entertainment et de la culture : ministère de la Culture saoudien, Musée JAX, Qiddiya, etc. Les entreprises bénéficient de rendez-vous business personnalisés, de moments de networking et de temps d'échange privilégiés avec les institutions en charge des mégaprojets saoudiens.

La délégation se rendra ensuite à AIUla afin de rencontrer la Royal Commission for AIUla (RCU) et visiter le site pré-nabatéen. Les rencontres individuelles avec la RCU, en charge du mégaprojet, leur permettront de proposer des solutions innovantes pour la culture et le divertissement, dans le but de tisser des relations de long-terme et de contribuer à la Saudi Vision 2030.

**Olivier Vincent, Directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance déclare :** « *Symbole de la coopération franco-saoudienne AIUla, reflète les objectifs de la stratégie nationale du Royaume en matière de diversification économique, d'autonomisation des communautés locales et de préservation du patrimoine. Les entreprises françaises doivent profiter de ce dynamisme et des excellentes relations que nous entretenons avec l'Arabie saoudite afin de faire rayonner leur savoir-faire et leur excellence dans le secteur des ICC, c'est tout le sens de cette mission internationale.* »







**Gérard Mestrallet, Président d'AFALULA, affirme :** « La mission de l'Agence française pour le développement d'AIUla (AFALULA) est double : co-construire le développement d'AIUla avec son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AIUla (RCU), et mobiliser l'ensemble des expertises et savoir-faire français dans tous les domaines couverts par le projet. Après 5 années d'existence, nous pouvons nous féliciter de près de 250 contrats noués entre des acteurs français de premier plan et nos partenaires saoudiens. Cette délégation Bpifrance, organisée avec le concours d'AFALULA, poursuit le travail engagé jusque-là. Elle permettra la rencontre, à AIUla, de 16 entreprises françaises spécialisées dans les industries culturelles & créatives avec l'un des projets de développement les plus importants du Royaume : la transformation d'un joyau historique en une destination culturelle et touristique mondiale. »

**Rachid Boulaouine, Directeur Arabie saoudite chez Business France, indique :** « Intéressées par le renouveau lié à la Vision 2030, nos entreprises françaises sont présentes dans tous les secteurs d'activité. Cette mission Riyadh – AI ULa a pour but d'amplifier notre présence sur ces nouvelles tendances et opportunités qu'offre cette nouvelle Arabie saoudite. Aux côtés de notre partenaire privilégié Bpifrance, Business France interviendra à Riyadh sur l'organisation d'un grand symposium "Saudi French strategic partnership shaping the creativity of the future" où nos solutions seront mises à l'honneur devant les plus grands donneurs d'ordres locaux et porteurs de projets ICC. Une superbe action Team France Export pour faire gagner nos entreprises en Arabie Saoudite. »

#### **Liste 16 des entreprises participantes :**

	<p><b>ATOMIC DIGITAL DESIGN</b></p> <p>ATOMIC DIGITAL DESIGN est une société de production basée à Paris et fondée il y a 10 ans spécialisée dans la création d'expériences de réalité augmentée pour des marques et des institutions internationales.</p> <p>La réalité augmentée ajoute une autre couche de narration au monde réel, elle a révolutionné la façon dont les gens et les marques entrent en contact avec leur public. Grâce à leur appareil photo,</p> <p>Les utilisateurs peuvent vivre toute une série d'expériences, allant du divertissement et de la découverte à des applications pratiques, en passant par l'utilisation d'internet, du divertissement et de la découverte aux applications pratiques, telles que le shopping, la résolution de problèmes, la navigation et l'éducation.</p>
	<p><b>AV EXTENDED</b></p> <p>AV EXTENDED est une agence spécialisée dans le vidéo-mapping architectural monumental, la création de contenu multimédia, la conception d'éclairage et l'intégration de dispositifs numériques. Des événements à grande échelle aux installations permanentes, l'entreprise conçoit et produit des spectacles et des expériences pour connecter les publics par l'émerveillement.</p>
	<p><b>BK INTERNATIONAL</b></p> <p>BK International est une holding spécialisée dans la conception et la création de contenus audiovisuels monumentaux et immersifs, composée de professionnels de l'image en illustration, animation et communication basée à Paris, Lyon, Xi'An (Chine), Dubaï (EAU).</p> <p>BK International réunit tous les métiers de la création numérique : directeurs artistiques, motion designers, animateurs, modélisateurs 3D, développeurs interactifs, illustrateurs, monteurs vidéo et designers temps réel.</p> <p><a href="https://www.studio-bk.com">https://www.studio-bk.com</a></p>



	<p><b>GROUPE F</b></p> <p>Le GROUPE F est une société de production qui conçoit et réalise des feux d'artifice et des productions artistiques pour les grands événements mondiaux en plein air.</p> <p>Depuis trente ans, ils développent de nouvelles formes de langage artistique et des outils artistiques originaux. En projetant leurs feux à travers le monde, ils touchent un large public toujours avide d'enchantement.</p> <p>Au sommet de cette industrie depuis trente ans, le GROUPE F a conçu et produit des spectacles spectaculaires pour des événements d'envergure mondiale.</p>
	<p><b>HISTOVERY</b></p> <p>Histoverly invente la Visite Augmentée et révolutionne la médiation culturelle avec l'HistoPad, tablette tactile permettant, grâce à la réalité augmentée, de voyager dans le temps et d'offrir des expériences immersives dans les musées, les monuments et les expositions. La start-up produit les contenus validés par des comités scientifiques, réalise le développement informatique, l'installation et la maintenance évolutive des équipements et fournit les données statistiques. Créé en 2013, l'HistoPad permet de développer la fréquentation en attirant de nouveaux publics et en les fidélisant. Récompensée par de nombreux prix, cette solution unique est aujourd'hui déployée dans 15 musées et monuments en France, comme le château de Chambord ou le Palais des Papes d'Avignon, et dans deux sites en Allemagne. L'HistoPad est utilisé par plus de 2 millions de visiteurs par an.</p> <p><a href="https://histoverly.com">https://histoverly.com</a></p>
	<p><b>LA COLLECTION</b></p> <p>La Collection est la première plateforme web3 dédiée à l'art, aux meilleurs musées du monde, aux grandes institutions culturelles et aux artistes numériques de premier plan.</p> <p>L'entreprise les accompagne dans la définition et la mise en place de sa stratégie web : lancement de sa première collection NFT, conception d'expériences web3 mémorables pour ses visiteurs...</p>
	<p><b>MED EVASAN</b></p> <p>MED EVASAN offre :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Des services médicaux ambulatoires, des téléconsultations et tous les services couvrant les besoins des patients hospitalisés.</li><li>- Rapatriement médical et évacuations médicales par tous les moyens de transport, y compris les services d'ambulance les services d'ambulance aérienne.</li><li>- Médicalisation de sites éloignés, d'événements sportifs et événements sportifs et culturels.</li></ul>



	<p><b>MOJOW DESIGN</b></p> <p>La collection MW est une collection de meubles haut de gamme à forte personnalité.</p> <p>Les modèles MW sont disponibles avec deux types de parois, les parois en PMMA, pour une installation en extérieur, et des parois en verre fabriquées sur mesure, pour une installation à l'intérieur.</p> <p>Les pièces dotées de parois en verre sont toutes numérotées et signées, ce qui en fait de véritables pièces de collection.</p> <p>Chaque modèle peut être personnalisé au niveau des parois, des sièges et des tissus.</p> <p>Il est possible de graver, sabler ou imprimer le motif de votre choix sur chacune des parois en verre.</p> <p>De nombreuses collaborations avec des artistes ont lieu pour transformer les fauteuils ou canapés MW en véritables œuvres d'art.</p> <p>La collection est destinée aux vendeurs de meubles haut de gamme, collectionneurs et aux marchés professionnels, comme celui de l'hôtellerie.</p>
	<p><b>NOVELTY</b></p> <p>NOVELTY fournit de l'audio, de la vidéo, de l'éclairage, des armatures et de l'électricité pour tous les types d'événements, avec une expertise particulière dans le domaine de la mode et du luxe. Leader sur le marché européen, NOVELTY déploie son savoir-faire depuis quatre ans au Royaume d'Arabie Saoudite. L'équipe dédiée opère partout dans le Royaume depuis son entrepôt de Dammam. L'entreprise investit beaucoup pour offrir des équipements modernes et bien entretenus qui correspondent aux besoins de leurs clients.</p>
	<p><b>SALISBURY ARCHEOLOGIE</b> SALISBURY ARCHEOLOGY a été créée pour apporter des réponses visibles sur les moyens d'améliorer la connaissance du passé et de valoriser le patrimoine historique. SALISBURY ARCHEOLOGY est l'alliance de disciplines archéologiques, de nouvelles technologies maîtrisées et d'un management agile. Après 20 ans et des centaines de projets qui l'ont amené à voyager dans toute l'Europe, l'entreprise conserve cette dynamique d'innovation allié à la rigueur scientifique, marqueurs forts de son identité - et cette volonté d'aller toujours plus loin dans la compréhension, la protection et la valorisation du passé.</p>
	<p><b>SHORTCUT EVENTS</b></p> <p>SHORTCUT EVENTS est une agence référente des métiers de l'événementiel fondée en 1997. Dédiée à la célébration des marques, des entreprises et des institutions, elle est reconnue pour sa créativité et sa qualité d'exécution au service des univers du luxe, parfums et cosmétiques, du corporate premium et de l'institutionnel.</p>
	<p><b>TACTILE STUDIO</b></p> <p>TACTILE STUDIO est à la pointe de la conception inclusive et de l'interprétation culturelle. Ses solutions tiennent compte de l'agencement de votre institution, musée ou galerie et des attentes de vos visiteurs. Les équipes de conception et de production étudient tous les aspects de votre projet - public, éducation, esthétique, ergonomie et durabilité - afin d'en avoir une parfaite compréhension</p>



	<p>et de vous proposer une solution parfaitement adaptée à vos besoins. L'aventure a commencé il y a 10 ans par la rencontre d'un médiateur culturel, d'un graphiste et de deux artisans du numérique. Cette pluridisciplinarité est la force du groupe. TACTILE STUDIO comprend aujourd'hui une agence de design à Paris, des bureaux à Berlin, Londres et Montréal, et une société sœur, WAM - We Are Makers - dédiée à la fabrication.</p>
	<p><b>THE FRENCH CREATORS</b> THE FRENCH CREATORS est une société de gestion d'événements promouvant l'innovation dans le domaine de la création de contenus immersifs. Spécialisée dans la scénographie numérique, la projection architecturale et le mapping vidéo. La société s'appuie sur sa solide maîtrise des technologies Media pour offrir des expériences visuellement étonnantes. L'ADN unique de l'équipe, composée d'artistes numériques de tous horizons, lui confère une position unique dans le monde de la culture et du divertissement. Les projets sont réalisés en France et à l'étranger pour de grandes marques, de grandes institutions publiques, complexes hôteliers, complexes de divertissement, musées numériques, sites culturels et historiques.</p>
	<p><b>VEGACY</b> Vegacy organise divers événements autour de l'e-sport et des jeux vidéo, des conférences sur l'e-sport et l'intégration des personnes en situation de handicap. Ils utilisent le sport dans différents aspects sociaux et culturels, et développent des solutions pour faciliter l'organisation d'événements e-sport.</p>
	<p><b>VLS</b> Depuis 1983, VLS est un prestataire de services techniques basé à Paris et à Riyad. VLS loue et vend du matériel audiovisuel et met à disposition une équipe interne dotée d'un haut niveau d'expertise et de compétences pour des projets sur mesure dans le monde entier.</p>
	<p><b>VRROOM</b> VRROOM est un studio spécialisé dans la production de spectacles immersifs de haute qualité, d'événements culturels et de festivals. Les artistes de VRROOM produisent des spectacles immersifs, des événements culturels et des festivals de haute qualité, les hébergent sur sa plateforme sociale XR et les distribuent en direct et en différé. VRROOM est également une plateforme sociale XR qui fait tomber toutes les barrières du monde physique. Sa plateforme permet à n'importe quel utilisateur, sans aucune connaissance en codage, de créer et d'explorer facilement des mondes immersifs, parfaits pour produire des spectacles inoubliables dans le métavers.</p>

## Contacts presse

### **Bpifrance**

**Georgina Niom**

Tel. : 06 60 81 62 64

[georgina.niom@bpifrance.fr](mailto:georgina.niom@bpifrance.fr)

### **Business France Dubaï**

**Miryem Oukas**

[miryem.oukasmessidi@businessfrance.fr](mailto:miryem.oukasmessidi@businessfrance.fr)

### **AFALULA**

**Mathias Curnier**

+33 06 77 04 56 18

[mathias.curnier@afalula.com](mailto:mathias.curnier@afalula.com)



### **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### **A propos de Business France**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) @businessfrance #BusinessFrance

### **A propos d'AFALULA**

Née d'un accord intergouvernemental signé par la France et l'Arabie saoudite en avril 2018, l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA) est fondée à Paris en juillet 2018. AFALULA a pour objectif d'accompagner, dans un esprit de co-construction, son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AlUla (RCU), dans le développement économique, touristique et culturel durable d'AlUla, région au patrimoine naturel et culturel d'exception située au Nord-Ouest de l'Arabie saoudite. L'agence a pour mission de mobiliser l'ensemble des savoir-faire et de l'expertise français et de réunir les meilleurs opérateurs et entreprises dans les domaines de l'archéologie, la muséographie, l'architecture, l'urbanisme, le tourisme, l'hôtellerie, les infrastructures, l'éducation, la sécurité, l'agriculture, la botanique et la gestion durable des ressources naturelles.