

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022/2023



AFALULA

AFALULA
2018-2023

5 ANS

CULTURE & PATRIMOINE
ARCHÉOLOGIE
ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN
TOURISME & HOSPITALITÉ
SÉCURITÉ & SÛRETÉ
PROJETS ÉQUESTRES
CAPITAL HUMAIN
ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES
PARFUMS & BOTANIQUE
AGRICULTURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022/2023

AGENCE
FRANÇAISE
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
D'ALULA



Sommaire

AVANT-PROPOS

JEAN-YVES LE DRIAN
PRÉSIDENT D'AFALULA

ÉDITO

GÉRARD MESTRALLET,
PRÉSIDENT EXÉCUTIF D'AFALULA

INTRODUCTION

- _ L'AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ALULA
- _ UNE MISSION DOUBLE
- _ DES PROJETS PHARES
- _ LA DURABILITÉ AU CŒUR DU PROJET D'ALULA
- _ VISITES OFFICIELLES & COMITÉS

2022/2023 RÉALISATIONS & PROJETS

- _ SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
- _ CULTURE & PATRIMOINE
- _ ARCHÉOLOGIE
- _ ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN
- _ TOURISME & HOSPITALITÉ
- _ SÉCURITÉ & SÛRETÉ
- _ PROJETS ÉQUESTRES
- _ CAPITAL HUMAIN
- _ ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES
- _ PARFUMS & BOTANIQUE
- _ AGRICULTURE
- _ COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES,
MARKETING & INNOVATION

LES PROJETS TRANSVERSES

- _ EAU
- _ OASIS
- _ VILLA HÉGRA
- _ RÉSIDENCES D'ARTISTES D'ALULA

ÉQUIPE D'AFALULA





Avant-propos

JEAN-YVES LE DRIAN
PRÉSIDENT D'AFALULA
(depuis le 26 juillet 2023)

Le 26 juillet dernier, le Président de la République française, Emmanuel Macron, m'a nommé Président de l'Agence française pour le développement d'AlUla. Je suis honoré de cette nouvelle et importante mission.

Je tiens en premier lieu à saluer le travail mené jusqu'ici par mon prédécesseur, Gérard Mestrallet, qui a fondé en 2018 l'Agence AFALULA, mobilisé une équipe constituée des meilleurs experts, et posé, en étroite coopération avec nos partenaires saoudiens de la Commission Royale pour AlUla, les jalons décisifs à la réussite de ce grand projet.

Avec le plan Vision 2030, Son Altesse Royale le Prince héritier et Premier ministre du Royaume, Mohammed bin Salman, a engagé un tournant en faveur d'une modernisation du pays et d'une diversification de son économie. En faisant le pari de la jeunesse, de l'innovation, de la durabilité et de l'ouverture sur le monde, il renforce le Royaume dans son rôle de moteur du commerce et des relations internationales.

Le projet AlUla est inscrit au cœur de cette ambition. Il vise à faire de la région, par la célébration de son histoire plurimillénaire, un pôle d'attractivité culturelle et touristique majeur. AlUla a en effet été un formidable carrefour des civilisations qui y ont laissé un patrimoine d'une inestimable richesse. En renouant avec sa grande histoire, l'Arabie saoudite rappelle au monde la contribution du Royaume au récit universel.

La vocation de l'Agence est d'accompagner l'Arabie saoudite dans cette transformation en mobilisant toute l'excellence française en matière de développement des territoires, d'ingénierie culturelle et de tourisme. C'est en endossant ce rôle de catalyseur que la France assurera la mission capitale qu'elle se donne : créer les conditions d'une coopération internationale renforcée au Moyen-Orient et dans le monde.

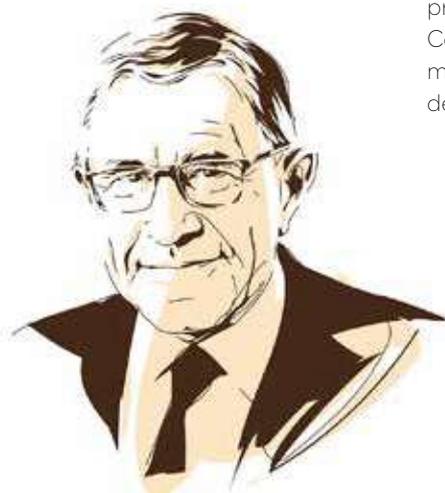
Je suis heureux de poursuivre, aux côtés des équipes d'AFALULA et auprès de nos partenaires saoudiens, le travail déjà engagé pour le rayonnement international d'AlUla et pour l'avenir du Royaume.

JY Le Drian

ÉDITO



« Depuis 2018, des jalons décisifs ont été posés pour hisser la cité nabatéenne au rang de capitale culturelle du Royaume »



Notre rendez-vous annuel a aujourd'hui une dimension particulière puisque nous fêtons, il y a quelques mois, les 5 ans de la signature de l'accord intergouvernemental par la France et l'Arabie saoudite pour le développement durable de la région, encore méconnue, d'AlUla. C'était le 10 avril 2018, au Palais de l'Élysée, en présence d'Emmanuel Macron, Président de la République française, et de Son Altesse Royale le Prince héritier du Royaume, Mohammed bin Salman.

L'Arabie saoudite choisit alors de capitaliser sur le potentiel unique d'une terre au patrimoine naturel et culturel d'exception.

Elue pour son rayonnement culturel, la France s'est ainsi dotée, le 13 juillet 2018, de l'Agence française pour le développement d'AlUla. Vous le savez, AFALULA s'est engagée à remplir deux missions fondatrices : co-construire le projet avec son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AlUla (RCU), et mobiliser l'ensemble des entreprises et des savoir-faire français.

Gérard MESTRALLET
Président exécutif D'AFALULA
(Juillet 2018-Juillet 2023)

A l'heure où cet ambitieux projet de coopération entre dans une phase déterminante, notre émotion bien sûr est grande. Qui imaginait, lorsque notre agence a été fondée, tout le chemin parcouru ?

L'année 2023 est une année charnière qui conclut un premier mandat dont nous pouvons collectivement être fiers.

Depuis 2018, des jalons décisifs ont été posés pour hisser la cité nabatéenne au rang de capitale culturelle du Royaume. Qu'il s'agisse du projet de création de la Villa Hégra, institution de référence dédiée aux arts, du lancement des résidences d'artistes, ou de la renaissance du site archéologique de Khaybar, cette nouvelle destination confirme toutes ses promesses. Symbole fort : Paris se rapproche d'AlUla grâce à la liaison aérienne mise en place en 2022.

Cette année encore, les entreprises françaises étaient à l'honneur : un écosystème innovant (artisans, startups, TPE, PME et grands groupes) s'est activement mobilisé pour contribuer à l'avancement du projet. Les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de la culture, des infrastructures ou encore de la sécurité, ont pu mettre en œuvre les savoir-faire qui font la réputation des entreprises françaises.

Ce projet hors-normes doit en effet beaucoup aux partenariats qui accompagnent son essor, avec des groupes industriels tels que Dassault Systèmes ou RATP Dev, de grandes institutions culturelles – dernièrement avec le Centre Pompidou, mais aussi des PME et institutions au savoir-faire reconnu, telles Archaïos pour l'archéologie ou AW2 pour l'architecture et le design hôtelier.

Ce formidable élan du projet AIUla est aussi le fruit d'une étroite et efficace coopération entre la Commission Royale pour AIUla et les pôles d'excellence de notre agence. Cette collaboration s'est d'ailleurs renforcée en janvier dernier, avec la nomination de Sophie Makariou en tant que Directrice scientifique chargée du pôle Culture et Patrimoine d'AFALULA. L'arrivée de Fériel Fodil, désormais Directrice générale de la Villa Hégra, et la sélection de l'Agence d'architecture Lacaton & Vassal pour la conception de son design, marquent également une nouvelle étape dans le développement de cette institution culturelle de référence.

Je le rappelle, ces 5 années de coopération ont été guidées par une volonté forte et conjointe de nos deux pays d'appliquer les 12 principes

établis d'un développement strictement durable, centré sur la préservation de l'environnement et des écosystèmes, respectueux de l'histoire, des territoires, des paysages, et inclusif de la population locale. Notre tâche commune est de célébrer l'exceptionnelle essence du lieu sans la dénaturer.

L'ambition du projet est à la hauteur du formidable potentiel de la région. AIUla est un rêve en plein désert. Une oasis de culture et d'hospitalité, où l'histoire millénaire se conjugue avec le meilleur de l'innovation. Visiter AIUla, c'est faire l'expérience de la beauté.

Je tiens par ailleurs ici à féliciter l'ensemble des équipes d'AFALULA pour l'ampleur du travail accompli et à saluer la relation, toujours renforcée, qui nous lie à nos partenaires saoudiens. Je souhaite aussi partager notre fierté de l'engagement des acteurs français auprès de la Commission Royale.

C'est ensemble avec exigence et enthousiasme que nous abordons, main dans la main avec notre partenaire saoudien, les prochaines étapes pour le rayonnement international d'AIUla.

« Notre tâche commune est de célébrer l'exceptionnelle essence du lieu sans la dénaturer. »



« Quelle incroyable aventure que celle engagée par AFALULA et la RCU il y a cinq ans ! Depuis, le partenariat entre la Commission Royale pour AIUla et AFALULA s'est montré fructueux, résilient et ambitieux – à l'image de la relation entre la France et le Royaume. Grâce au travail intensif des équipes et des entreprises pour construire ensemble l'avenir d'AIUla, la destination est devenue une référence pour le reste du monde. AFALULA se prépare et se réjouit de se lancer dans les prochaines étapes de cette aventure unique »

Laura KWIATOWSKI
Secrétaire générale
Directrice Affaires publiques,
Relations entreprises & Financement
de projets



« Cette année 2023 marque non seulement les 5 ans du partenariat entre la France et la Commission Royale pour AIUla, mais aussi l'accélération du projet, qui entre désormais pleinement dans sa phase d'exécution. Toute l'équipe d'AFALULA est fière de célébrer cette étape majeure, qui nous projette collectivement vers l'avenir, et nous permettra de faire d'AIUla une référence du tourisme culturel, inclusif et durable au sein du Royaume »

Mathias CURNIER
Directeur de cabinet
Responsable communications,
marketing, innovation
& relations publiques





Conseil d'administration

AU 1^{ER} JUIN 2023

ANNE GUEGUEN

Directrice
Moyen-Orient & Afrique du
Nord,
Ministère de l'Europe
et des Affaires étrangères



VINCENT PRINGAULT

Chef de bureau Turquie, Balkans,
CEI et Moyen-Orient,
Ministère de l'Économie, des
Finances et de la Souveraineté
industrielle et numérique



AURÉLIEN LECHEVALLIER

Directeur général de la
Mondialisation, de la culture, de
l'éducation et du développement
Ministère de l'Europe
et des Affaires étrangères



MAGALI CESANA

Cheffe du service Affaires bilatérales
et internationalisation des entreprises,
Direction générale du Trésor
Ministère de l'Économie,
des Finances et de la Souveraineté
industrielle et numérique



GÉRARD MESTRALLET

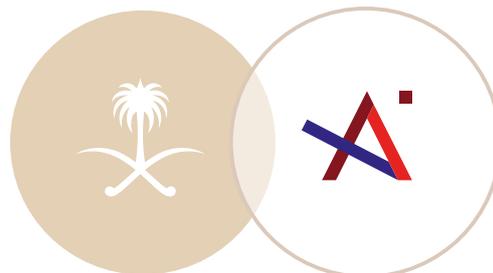
Président exécutif
de l'Agence française
pour le développement d'AIUla
(AFALULA)

Organigramme

2022/2023



AFALULA dédiée à AIUIA



La Commission
Royale
pour AIUIa
(RCU)

L'Agence
française pour le
développement d'AIUIa
(AFALULA)

UNE MISSION DOUBLE

CO-DÉVELOPPER ET MOBILISER

La mission de l'Agence est double : co-développer le projet avec la Commission Royale pour AIUIa (RCU), implantée à Riyad et AIUIa, et mobiliser l'ensemble des savoir-faire français (spécialistes, opérateurs, entreprises) dans tous les domaines clés du projet. Fondée en juillet 2017 et présidée par S.A.R. le Prince héritier et Premier ministre du royaume Mohammed bin Salman, la RCU vise à protéger et développer AIUIa et à promouvoir son patrimoine culturel et naturel, ainsi que sa population.

L'EXCELLENCE DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET INTERNATIONAL

L'Agence rassemble un grand nombre d'experts de premier plan dans des domaines clés du projet : ingénierie culturelle, archéologie, architecture et urbanisme, agriculture et botanique, tourisme, éducation, cheval, sécurité, gestion durable de l'eau et de l'environnement.



Ing. Amr Saleh ALMADANI
Directeur général de la
Commission Royale pour AIUIa (RCU)



Des projets phares illustrant le succès de la coopération franco-saoudienne

SIGNATURE D'UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE MAJEUR AVEC BOUYGUES CONSTRUCTION

Le 7 juin 2023, lors d'une cérémonie organisée dans la réserve naturelle de Sharaan, la Commission Royale pour AIUla a signé un accord avec le premier groupe d'ingénierie français, Bouygues Construction. Ce partenariat majeur porte sur la maîtrise d'œuvre de la construction du Sharaan Resort and International Summit Center conçu par l'architecte français Jean Nouvel dans la réserve naturelle du même nom à AIUla. Conformément à la Vision 2030 de l'Arabie saoudite et à la Charte de durabilité d'AIUla, le Sharaan Resort and International Summit Center est pensé en harmonie avec son environnement naturel.





VILLA HÉGRA

Cette année, plusieurs annonces ont témoigné des avancées considérables de ce projet ambitieux : L'arrivée de Fériel Fodil, nouvelle PDG de la Villa Hégra, et la sélection des architectes Lacaton & Vassal marquent une nouvelle étape dans le développement de cette institution culturelle phare.



CÉLÉBRATION DES 20 ANS DE LA COOPÉRATION ARCHÉOLOGIQUE FRANCO-SAOUDIENNE

Dans le cadre de la célébration des 20 ans de la coopération archéologique franco-saoudienne, AFALULA et la RCU ont organisé, aux côtés du ministère saoudien de la Culture et de l'ambassade de France, une présentation des missions archéologiques en cours à AIUla lors d'un colloque à Riyad et d'une journée de visites à AIUla.



ÉMISSION TÉLÉVISÉE ALULA SOUS LES ÉTOILES

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, l'émission musicale « Alula sous les étoiles » produite par Degel Prod a été diffusée sur TV5MONDE. Filmé en direct depuis le Maraya Concert Hall, l'événement a accueilli près de 500 spectateurs et a réuni public et artistes dans une célébration de l'amitié franco-saoudienne à travers l'art et la chanson.



ACCORD DE PARTENARIAT AVEC LE CENTRE POMPIDOU

Le 12 mars 2023, lors de la visite à Riyad et AIUla de la ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, un accord de partenariat a été signé entre la RCU et le Centre Pompidou portant sur la création à AIUla d'un musée d'art contemporain.

La durabilité au cœur du projet d'AlUla

AlUla souhaite figurer parmi
les développements les plus
emblématiques en matière de durabilité
à l'échelle internationale

LES PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES DE DURABILITÉ D'ALULA

- Préservation de l'eau
- Réduction de l'empreinte carbone
- Protection de la biodiversité
- Autonomisation des communautés
- Développement socio-économique équilibré

LES 12 PRINCIPES STRATÉGIQUES D'ALULA

1. Protection du paysage naturel et culturel
 2. Destination internationale synonyme de patrimoine, culture et arts
 3. Soutien des écosystèmes et de la faune
 4. Agriculture équilibrée
 5. Tourisme responsable
 6. Connectivité et accessibilité subtiles
 7. Revitalisation, restauration et régénération
 8. Autonomisation des communautés locales
 9. Infrastructures imaginatives
 10. Sécurité invisible
 11. Conception d'environnements sûrs et sains
 12. Résilience intégrée
-



« Ce projet sera innovant, durable et respectueux du patrimoine historique, archéologique et naturel du gouvernorat ainsi que de sa culture locale (...) »

Accord bilatéral, avril 2018

Article 1er - Objectifs généraux de l'accord







Visites officielles & comités

“

Cette année, la célébration des 5 ans de l'accord intergouvernemental conclu entre la France et l'Arabie saoudite pour le développement durable d'AlUla a été marquée par la visite de trois ministres du gouvernement français. Aux côtés d'AFALULA, Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, Catherine Colonna, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, et Olivier Becht, ministre du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, ont été invités à découvrir les différents projets en cours dans la région. Ces visites démontrent une nouvelle fois le profond engagement de la France dans ce grand projet de coopération visant à faire d'AlUla une destination culturelle et touristique de premier plan.

Gérard MESTRALLET,
Président exécutif d'AFALULA

Visites officielles & comités



VISITES MINISTÉRIELLES

- **M. Olivier Becht, ministre du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger**, a visité AlUla. Il a découvert la région, apprécié l'implication des organisations françaises dans de nombreux domaines, et rencontré certains experts français travaillant sur le projet, ainsi que des représentants de la RCU. Le ministre a assisté à la signature de trois accords/protocoles d'entente (assistance à une mobilité à 360, ingénierie de gestion des déchets, expertise en aménagement paysager).
- **Mme Catherine Colonna, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères**, s'est rendue en Arabie saoudite et a souligné la qualité du partenariat entre l'Arabie saoudite et la France à AlUla, notamment lors de sa rencontre avec Son Excellence le Prince héritier et Premier ministre, président du conseil d'administration de la RCU. Son Altesse le Prince Badr, gouverneur de la RCU, et Mme Catherine Colonna ont signé l'avenant à l'accord intergouvernemental de 2018 concernant le financement d'AFALULA.
- **Mme Rima Abdul Malak, ministre de la Culture**, a découvert AlUla lors d'une journée durant laquelle elle a pu se familiariser avec la région, apprécier sur place les avancées réalisées dans le secteur culturel (sites archéologiques, résidences d'artistes, futur chantier de la Villa Hégra, etc.), et rencontrer les représentants de la RCU. Lors de sa visite à Riyad, la ministre a rencontré son homologue Son Altesse le Prince Badr, ministre de la Culture et gouverneur de la RCU. Ils ont tous deux salué la coopération étroite entre les deux pays à AlUla. Ensemble, ils ont assisté à la signature du protocole d'entente conclu entre la RCU et le Centre Pompidou.



DÉLÉGATIONS OFFICIELLES & BUSINESS

- L'Agence a organisé la visite à AIUla d'une **délégation de VIP français et de PDG d'entreprises multinationales**. Ils ont pris connaissance du projet et ont eu l'occasion d'identifier des domaines possibles de coopération avec des entités françaises. Ils seront les ambassadeurs du projet au sein des cercles économiques et politiques français.
- AFALULA a facilité le déplacement de plusieurs **délégations d'entreprises françaises**, notamment dans les secteurs de la santé, de l'architecture, de la sécurité, des sports équestres et de l'aéronautique.
- Lors de la **célébration des 20 ans de coopération franco-saoudienne en matière d'archéologie**, deux membres du conseil d'administration d'AFALULA, hauts fonctionnaires du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, se sont rendus à AIUla et ont rencontré des responsables de la RCU. Ils ont salué la qualité de la coopération et du partenariat.
- **Comité interministériel :** le gouvernement saoudien a confirmé sa sélection de membres saoudiens du groupe de travail sur le fonds de dotation, tout comme le gouvernement français. L'objectif du groupe de travail est de présenter des avancées significatives lors du prochain comité interministériel.
- **Fonds de dotation pour le patrimoine :** les membres désignés du groupe de travail du fonds de dotation pour le patrimoine ont initié un travail commun. Ils entendent définir les objectifs et la gouvernance du fonds.



AFALULA

Réalisations & projets 2022/2023

L'année 2023 est une année charnière qui conclut un premier mandat dont nous pouvons collectivement être fiers.

Depuis 2018, des jalons décisifs ont été posés pour hisser la cité nabatéenne au rang de capitale culturelle du Royaume. Qu'il s'agisse du projet de création de la Villa Hégra, institution de référence dédiée aux arts, du lancement des résidences d'artistes, ou de la renaissance du site archéologique de Khaybar, cette nouvelle destination confirme toutes ses promesses.

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Plusieurs événements majeurs et visites ministérielles du gouvernement français ont conduit à la signature de partenariats entre de grandes entreprises françaises et la RCU.

Depuis 2018, 250 contrats ont été signés avec 180 partenaires français dans le cadre du projet AIUla.

MOBILISATION DES ENTREPRISES

- Participation à la mobilisation d'écosystèmes économiques français grâce à des séminaires/webinaires et la visite de délégations d'entreprises françaises à AIUla.
- Organisation de déplacements professionnels pour les différents départements de la RCU en France. Ces actions renforcent la coopération directe entre les parties prenantes françaises et nos partenaires saoudiens.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration d'AFALULA s'est réuni à AIUla, démontrant son engagement profond pour le projet sur le terrain. Ses membres ont pu constater sur place les avancées et l'implication croissante des experts et des entreprises françaises.

CULTURE & PATRIMOINE

ASSETS CULTURELS

Kingdoms Institute

La RCU a validé la phase RIBA O (définition stratégique) du Kingdoms Institute (un pôle mondial de connaissances et de recherche en archéologie). En parallèle, trois experts mandatés par AFALULA ont apporté leur expertise sur l'institut de recherche, les laboratoires et les galeries du musée. Les livrables de l'étape RIBA 1 (préparation et présentation permettant le lancement du concours d'architecture) ont ensuite été finalisés. Ce travail comprend l'analyse du site et du contexte de conception, l'élaboration du programme général/fonctionnel/technique/environnemental et du dossier muséographique. Ces documents se sont appuyés sur les dossiers stratégiques communiqués par les experts mobilisés par AFALULA.

En collaboration avec le pôle Archéologie

En collaboration avec le pôle Archéologie

PARTENAIRE : EMBASE

Musée de la route de l'encens

AFALULA a participé aux réunions du panel d'experts sur les musées culturels pour définir le contenu narratif, et au jury visant à sélectionner l'architecte du Musée de la route de l'encens. En collaboration avec les pôles Parfums & Botanique et Architecture & Développement urbain



Musée d'art contemporain

Facilitation de la signature d'un protocole d'entente entre la RCU et le Centre Pompidou, en présence des ministres français et saoudiens de la Culture. Participation à la finalisation du partenariat portant sur le développement de projets culturels et scientifiques, l'échange de collections, le partage d'expertise, le renforcement des capacités et la formation, la gouvernance, le modèle financier et opérationnel, la gestion des infrastructures et des sites. AFALULA a organisé la première mission sur place pour la direction du Centre Pompidou.

PARTENAIRE : CENTRE POMPIDOU

Musée Black Basalt

Relance du projet de Musée Black Basalt aux côtés de l'équipe Wildlife & Natural Heritage de la RCU. Le concept initialement rédigé a été revu afin de mieux s'aligner sur la nouvelle vision.

En collaboration avec le pôle Agriculture

Musée du Cheval arabe

Au nom de la RCU, l'équipe Culture & Patrimoine assure la direction scientifique du projet, élabore les approches relatives à la conservation et aux collections. L'ambition de ce musée, premier du genre, est de rendre hommage au glorieux patrimoine du cheval arabe et à la culture équestre unique de l'Islam. Véritable musée vivant, il proposera des galeries intérieures et des expériences en plein air au sein du village équestre d'AlAtheeb. En collaboration avec le pôle Projets équestres

AFALULA a participé au jury de sélection des architectes du Musée d'art contemporain et des centres d'accueil des visiteurs de Dadan et Jabal Ikmah.

En collaboration avec le pôle Architecture & Développement urbain



GESTION DES SITES

AFALULA a accompagné l'équipe Site Management de la RCU dans le cadre de la préparation de l'ouverture au public de Tayma et Khaybar. Les experts d'AFALULA ont livré des conseils sur l'expérience des visiteurs et sur la protection du site.

CULTURAL RETAIL

Copilotage d'une étude de 7 semaines sur la stratégie Cultural Retail avec la RMN (Réunion des Musées Nationaux, établissement public culturel français gérant 34 points de vente culturels en France et à l'étranger), comprenant notamment des visites sur place et des ateliers. Une fois l'étude terminée, une note stratégique et un business plan ont été rédigés pour faciliter l'alignement de toutes les parties prenantes. La proposition a notamment permis de créer une entité commerciale distincte consacrée au retail.

PARTENAIRE : RMN



EXPOSITION ALULA MERVEILLE D'ARABIE

Grâce à des efforts conjoints et à des discussions avec les autorités chinoises compétentes, l'exposition AlUla Merveille d'Arabie aura lieu dans la Cité interdite à Pékin. Elle sera co-organisée avec AFALULA dans le pavillon ouest de la porte sud, de décembre 2023 au printemps 2024. Mise à jour du contenu audiovisuel et scénographique. Mise à jour du catalogue en anglais, arabe et chinois.

MAGAZINE « ALULA PERSPECTIVES »

Finalisation d'un prototype : « AlUla Perspectives », une publication culturelle/artistique internationale ciblée. L'objectif : communiquer sur cette « destination pensée par les artistes » en amont de l'ouverture des futures institutions, et présenter le point de vue des scientifiques, chercheurs, architectes, créatifs participant au projet. **En collaboration avec le pôle Communication & Relations publiques**



ARTS ET INDUSTRIES CRÉATIVES

- **Initiatives stratégiques artistiques :** contribution à l'édition 2023 des AlUla Design Awards et aux événements et expositions associés lors de la Paris Design Week. Organisation d'une mission de terrain à AlUla avec le PDG de Paris Design Week.
- **L'art dans le paysage :** participation au sommet Envisioning Sustainability, au préalable de Wadi AlFann. Travaux en cours sur la contribution à l'édition 2023.
- **Collection et acquisition :** facilitation de l'acquisition de 3 œuvres d'art issues de la résidence Oasis Reborn 2021/2022 et suggestion en cours d'œuvres d'art 2022/2023 pour la collection du Musée d'art contemporain ou d'autres assets.
- **Conférences/discussions :** contribution à la visibilité du projet et organisation d'une présentation/discussion lors de l'événement Art Dubai.
- **Autres projets :** contribution aux évaluations techniques de projets tels que Madrasat Addeera ; communication de la stratégie du projet NFT, du périmètre de travail et des détails du recrutement des experts et de la direction du flux de conservation ; finalisation du programme complet de la semaine de la Francophonie, notamment création de la représentation à grande échelle Nahara - reportée.

ARCHÉOLOGIE



SUR LE TERRAIN

- Toutes les missions archéologiques pilotées par AFALULA - Khaybar, Vieille Ville (MUDUD), Oasis (UCOP, projets Géoarchéologie et Archéobotanique), Dadan - ont œuvré sur le terrain pendant plus de 8 mois. À l'apogée des travaux, les équipes comptaient plus de 120 experts. Les missions se sont poursuivies dans les laboratoires et centres de recherche respectifs, dans le but d'analyser les échantillons collectés sur le terrain.
- Dans le cadre des missions archéologiques, 20 à 30 étudiants saoudiens ont été formés aux côtés de spécialistes saoudiens et français de renommée mondiale. Ils sont la future génération d'experts archéologiques saoudiens.
- Finalisation de la collecte de données et de l'analyse du plan de conservation de Dadan avec CRATerre (documentation, évaluation de l'état de toutes les caractéristiques archéologiques considérées comme des éléments dans leur contexte paysager, identification des interventions prioritaires). Alignement sur la stratégie afin de finaliser le plan de conservation.

PARTENAIRES : CNRS, UNIVERSITÉ DE LA SORBONNE, ARCHAÏOS

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS

Colosse de Dadan au Musée du Louvre

Avec le soutien d'AFALULA, présentation de la statue colossale découverte sur le site de Dadan au Musée du Louvre à Paris pour une durée de 5 ans renouvelable. Des discussions opérationnelles ont été lancées pour explorer de nouvelles opportunités de coopération entre le département des antiquités orientales, la RCU et AFALULA.

PARTENAIRES : CNRS, MUSÉE DU LOUVRE



Congrès scientifiques internationaux

Les équipes archéologiques ont participé au Seminar of Arabian Studies (SAS) à Berlin et à l'International Congress on the Archaeology of the Ancien Near East (ICAANE) à Copenhague. Les travaux menés à AIUla ont été diffusés au sein de la communauté scientifique à travers plusieurs articles.

Célébration des 20 ans de la coopération archéologique franco-saoudienne :

Aux côtés du ministère saoudien de la Culture et de l'Ambassade de France, AFALULA et la RCU ont organisé la présentation des missions archéologiques d'AlUla lors d'un colloque à Riyad, ainsi qu'une journée de visite à AlUla sur les sites patrimoniaux étudiés dans le cadre de la coopération franco-saoudienne. Les résultats des fouilles menées sur place ont pu être présentés et des discussions ont eu lieu autour des futures opportunités de coopération avec les experts et autorités saoudiens et français.

PARTENAIRES : CNRS, UNIVERSITÉ DE LA SORBONNE, ARCHAÏOS



Conférence

Lors d'une conférence au Musée du Louvre, les deux codirecteurs du Projet archéologique de Dadan ont présenté leurs recherches de terrain et la statue exposée dans la section orientale du musée. Quelque 300 personnes ont assisté à l'événement et celui-ci a été largement relayé sur les réseaux sociaux.

PARTENAIRES : CNRS, MUSÉE DU LOUVRE

Panel d'experts

Participation à la première réunion du groupe d'experts sur le patrimoine à AlUla, avec des experts saoudiens et internationaux en archéologie et patrimoine.

Visites VIP

Les scientifiques et chercheurs présents sur place ont préparé et dédié du temps à plusieurs visites VIP, dont celle de la ministre de la Culture française.



Savoir-faire français

Organisation d'une session de formation sur le stockage et les collections spécifiques pour les collègues de la RCU, avec le soutien du Musée du Louvre. Organisation de visites au Muséum national d'Histoire naturelle et au Musée du Quai Branly-Jacques Chirac.



ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN

PLANIFICATION

- AFALULA participe activement au développement du « Programme d'initiatives socio-économiques » pour AIUla.

Le programme vise à améliorer la qualité de vie des habitants d'AIUla autour de trois axes clés :

1. Une feuille de route de développement communautaire d'interventions spatiales et non spatiales pour la communauté locale ;
2. Un ensemble de politiques visant à mettre en œuvre une stratégie de logement inclusive et des initiatives de modernisation rurale ;
3. Un ensemble de plans sectoriels pour déployer le potentiel économique d'AIUla.

La livraison finale est attendue pour le deuxième trimestre 2023.

- Évaluation et analyse du masterplan des zones centre et sud d'AIUla, et organisation d'un atelier à Dubaï avec la RCU & Atkins.
- Participation au groupe de travail dédié aux futures réglementations urbaines (plan de zonage).
- Contribution au cadrage et aux premières évaluations des livrables des masterplans nouvellement lancés : plaine de Quhr/Mugayrah/Abu Zaraib et Harrat Uwarrid. La situation de l'eau a notamment fait l'objet d'une mise à jour complète.

PARTENAIRES : PRIOR & PARTNERS, ATKINS, DAR, WATG, ARUP, WSP, JACOBS, MT PLANNERS

DISTRICT DE L'OASIS CULTURELLE

Dans le cadre de la conception du district de l'oasis culturelle, évaluation du masterplan de Dadan et Jabal Ikmah (masterplan préliminaire, étape 2) et contribution à la conception du masterplan regroupant la Vieille ville, AlJadidah et l'oasis.

CONSTRUCTION SUPPLY CHAIN STRATEGY

Identification des risques concernant la livraison de la construction et des mesures d'atténuation, en termes d'approvisionnement en matériaux, de logistique de construction, d'entrepreneurs et de ressources. Définition du périmètre d'étude, orientation des travaux des consultants, participation à des entretiens avec les parties prenantes de la RCU et avec un partenaire industriel potentiel (travaux jusqu'à la conclusion et proposition des prochaines étapes).

En collaboration avec le pôle Environnement & Infrastructures



TRAM D'ALULA

- Accompagnement de l'appel d'offres pour l'identification du concepteur principal du tramway, jusqu'à l'attribution à Systra, leader français de l'ingénierie ferroviaire.
- Participation au suivi et à l'examen des études tout en élaborant le référentiel de conception et le programme de gare avec RATP Dev.
- Conception du futur matériel roulant, accompagnement de l'appel d'offres pour la fabrication du matériel roulant et des systèmes, et participation à l'analyse technique des offres pour une attribution prévue au troisième trimestre 2023.

PARTENAIRES : SETEC-EGIS-ASSYSTEM, RAIL CONCEPT, RATP DEV, PATRICK JOUIN, SYSTRA



DÉLÉGATION ARCHITECTES

Co-organisation de la visite à AIUla d'une délégation constituée par Business France et l'AFEX (Architectes français à l'export), regroupant plus de 20 cabinets d'architectes français. Ils ont pu découvrir et se familiariser avec la région, ses défis, et rencontrer des représentants de la RCU, dans le but d'approfondir la coopération.

PARTENAIRES : BUSINESS FRANCE, AFEX



DURABILITÉ

Construction durable

Accompagnement de la mise en œuvre du plan d'action pour la construction durable, notamment copilotage avec la RCU :

- du projet de certification des bâtiments verts, dans le but de confirmer les labels les plus adaptés pour répondre aux objectifs de durabilité d'AIUla. Des exigences minimales supplémentaires sont en cours d'élaboration pour un objectif spécifique (CO2, eau et énergie) - Alpin ;
- de guidelines spécifiques à AIUla en matière de construction sensible au climat dans le but de diffuser des bonnes pratiques de conception passive et des typologies de logements résilients - AESG ;
- de la stratégie (phase 1) qui vise à faciliter l'accès aux matériaux de construction locaux pour soutenir la réduction des émissions de CO2 dans la construction et dynamiser le développement de l'économie locale - Egis.

Matériaux de construction locaux

Le laboratoire expérimental a co-préparé et participé à la réunion de lancement du laboratoire expérimental sur les matériaux de construction locaux. L'objectif est de créer un pôle d'excellence en architecture de terre et en construction durable.

Atelier Wadi AlFann

Participation et contribution à l'atelier sur le développement durable de Wadi AlFann « Envisioning Sustainability Symposium ». L'objectif était d'explorer les défis représentés par le projet Wadi AlFann en tant que destination durable et respectueuse de l'environnement.

PARTENAIRES : EGIS, ALPIN, AESG, MC DONOUGH INNOVATION

TOURISME & HOSPITALITÉ

PROMOTION D'ALULA

PARTENAIRE : INTERFACE TOURISM

Presse

- Un partenariat avec le magazine « Elle » (10 millions de lecteurs par mois) a été inauguré en septembre, avec un premier article publié en version papier, un article plus long en version web, et un post + une story sur Instagram.

Voyages de presse

- Co-organisation du voyage de presse d'une semaine à AIUla pour « Paris Match » - hebdomadaire d'information francophone, fondé en 1949 et classé n°1 en termes de lectorat (plus de 500 000 exemplaires par semaine). Il couvre les principales actualités nationales et internationales.
- Organisation d'un voyage de presse pour 4 journalistes français (Grazia, Lonely Planet, Biba, Voyage-Voyage).
- AFALULA a accompagné la visite à AIUla de 6 journalistes français, dans le cadre de 2 voyages de presse : Saudi Tour (Le Monde), AIUla Arts Festival (Le Monde, Le Figaro, AD Magazine, Connaissance des Arts).
- Organisation de 2 voyages de presse pour Le Figaro Histoire et Le Figaro Magazine, deux grandes publications culturelles haut de gamme, pour 2 articles (10 pages et 9 pages).

Dans le cadre des activités promotionnelles en France, environ 412 articles (presse et médias numériques) mentionnant AIUla ont été publiés dans les médias français en 2022, soit 750 millions de lecteurs, plus du double du nombre de 2021.

À la suite du projet pilote avec AFALULA, la RCU a souscrit à TravelSat : une plateforme française permettant de collecter et d'analyser les avis des visiteurs sur les principales applications touristiques et sites Internet.



Fam'trip

Co-organisation d'un « fam'trip » (voyage de familiarisation) pour 4 voyageurs de luxe à AIUla. Le voyage s'est concentré sur les offres destinées aux visiteurs fortunés.

Webconférence promotionnelle

Organisation de 3 webconférences autour d'AIUla dédiées aux métiers du voyage, qui ont rassemblé au total plus de 100 représentants de voyageurs français.

Partenariats stratégiques

Deux partenariats marketing ont été conclus avec 2 grands voyageurs français (Intermèdes, Les Maisons du Voyage). Leur objectif est de soutenir les activités promotionnelles des opérateurs pour AIUla.



SÉCURITÉ & SÛRETÉ

SÉCURITÉ

- Suivi des différentes opérations de sécurité de la RCU.
- Aide à la mise à niveau et à la maintenance des infrastructures de sécurité et de sûreté existantes dans différents sites patrimoniaux et assets de la RCU.

- Mobilisation de l'expertise et des entreprises françaises pour accompagner le déploiement par la RCU de plusieurs systèmes de sécurité, sûreté et communication essentiels.

PARTENAIRES : THALES, CRONOS CONSEIL, HGH INFRARED SYSTEMS, AZUR DRONES

- Développement d'un « Modèle de gouvernance en sécurité pour AIUla ».

PARTENAIRE : CIVIPOL

SANTÉ

- Grâce à AFALULA, une équipe médicale d'urgence a assuré la couverture sanitaire de la destination pendant la saison à AIUla. Cet accompagnement a été étendu, avec l'aide des experts français Amarante et Iris Conseil Santé, en vue d'assurer une continuité de service.

- Finalisation de la stratégie "santé" et de la conception des installations de l'hôpital privé d'AIUla.

PARTENAIRES : AMARANTE, IRIS CONSEIL SANTÉ

Événements promotionnels

- Organisation d'un workshop à Paris, en présence de 5 prestataires touristiques d'AIUla et de 32 voyageurs français. Des contacts directs ont été établis avec les prestataires.
- Participation à l'atelier Renaissance à Paris pour les voyageurs et agences de voyages de luxe (11 d'entre eux ont rencontré l'équipe d'AIUla). Le format de rencontres individuelles était propice aux contacts directs.
- Participation à la réunion annuelle ADONET, qui crée un forum pour rencontrer en tête-à-tête les journalistes spécialisés en tourisme et voyage.
- En collaboration avec « Les Maisons du Voyage », participation à une rencontre dédiée à AIUla et ciblant les meilleurs clients.
- Participation à l'événement « A World for Travel Forum ». Organisation à Nîmes de deux jours de conférence et ateliers dédiés à l'avenir du tourisme. Présence de dirigeants de haut niveau issus des secteurs institutionnels et privés de l'industrie touristique et de 60 médias internationaux. Phillip Jones, Directeur du tourisme de la RCU, a eu l'occasion de présenter le projet AIUla sous forme de cas pratiques et lors d'une table ronde. Présence : 400 participants + 60 000 en ligne.
- Organisation à l'IMA de la projection privée du documentaire de Nat Geo « The lost treasures of Arabia - the ancient city of Dadan », suivie d'une table ronde constituée de 4 experts. Cet événement a rassemblé 160 VIP et participants intéressés par les voyages, l'archéologie et l'histoire ancienne.

Campagnes numériques

- Réalisation d'une nouvelle campagne numérique de promotion du vol direct entre Paris et AIUla, en partenariat avec 3 voyageurs français (Directours, Eluxtravel, Les Maisons du Voyage).
- Promotion du vol direct Paris CDG-AIUla opéré par Saudia, à travers une campagne numérique ciblée et de nombreuses actions (newsletters, communiqués de presse, etc.)

Vol direct Paris-AIUla

Seize vols, reliant directement Paris à AIUla, ont été opérés par Saudia au cours de la saison. Grâce à ces vols, 1 283 passagers ont décollé directement de l'aéroport CDG, un chiffre plus de trois fois supérieur à la saison dernière.

EXPÉRIENCE DES VISITEURS

Réalisation d'une étude sur les différents services à fournir aux visiteurs dans les centres d'accueil.

TOURISME DURABLE

- **Hôtellerie** : Élaboration d'une proposition de plan d'action pour la durabilité des opérations hôtelières. La proposition reposait sur les principaux thèmes de durabilité en termes d'exploitation hôtelière (eau, déchets, gaspillage alimentaire, articles à usage unique, énergie).

PROJETS ÉQUESTRES

AL ATHEEB

Réalisation d'une étude comparative pour encadrer les futurs travaux du consultant et de ses différents experts qui seront en charge des missions RIBA 0 et RIBA 1 (définition stratégique & présentation) - complexe patrimonial équestre, qui proposera une expérience immersive, un musée, un centre équestre, une académie furusiyya, des pensions pour chevaux, des services de tourisme équestre, des services d'accueil, des rangers à cheval, etc.

AFALULA a accompagné la RCU dans la définition du périmètre de l'appel d'offres, sur la base de l'étude stratégique consacrée à Al Atheeb. Après avoir contribué à l'analyse des offres pour la désignation du cabinet qui développera la mission RIBA O&1, AFALULA reste aux côtés de la RCU dans le cadre du pilotage du projet. En ce sens, une commission scientifique a été proposée et supervisera la programmation du musée.

Elle regroupe 7 experts français parmi les 10 membres. À la demande de la RCU, la directrice scientifique d'AFALULA a été invitée à diriger la conservation des assets et à lancer le plan de conservation et de collections. **En collaboration avec les pôles Architecture & Développement urbain et Culture & Patrimoine**

AL MOATADIL

AFALULA a contribué à la finalisation de la phase 1 de la conception du masterplan d'AlMoatadil (développement de 322 ha, envisagé comme un village à usage mixte avec des composantes équestres, agricoles et culturelles). Participation au développement de la phase RIBA 2 du village équestre d'AlMoatadil, en tant que membre du groupe de travail pluridisciplinaire (RCU/AFALULA). **En collaboration avec le pôle Architecture & Développement urbain**

FORMATION ÉQUESTRE

Facilitation de la signature d'un accord-cadre entre la RCU et l'AFASEC (École des courses hippiques). L'AFASEC a conçu une proposition de programme de formation à destination des futurs palefreniers et maréchaux-ferrants. **En collaboration avec le pôle Capital humain**

PARTENAIRE : AFASEC

TOURISME ÉQUESTRE

Extreme International a développé un programme d'activités de plein air pour AlUla, qui s'appuie sur le tourisme équestre comme l'un de ses piliers, depuis AlAtheeb. AFALULA a présenté le voyageur français spécialisé « Cheval d'Aventure », qui soutiendra l'activation et assurera une cohérence totale avec la stratégie globale. **En collaboration avec le pôle Tourisme & Hospitalité**

PARTENAIRE : CHEVAL D'AVENTURE





GUIDELINES DU SECTEUR ÉQUESTRE

Avec le Conseil des chevaux de Normandie, réalisation des premières guidelines équestres (écuries temporaires et permanentes, élevage) et apports complémentaires sur le tourisme équestre. D'autres livrables à venir.

PARTENAIRE : CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE



DÉLÉGATION ÉQUESTRE

AFALULA a invité une délégation de haut niveau du secteur équestre à la Fursan Endurance Race 2023, à AIUla. La délégation a accueilli 2 anciens ministres français, le maire de Deauville (une des capitales équestres d'Europe), ainsi que des journalistes spécialisés et des experts. AIUla a pu se faire connaître en tant que destination équestre, et de nouveaux contacts ont été établis dans le secteur entre l'Arabie saoudite et la France.



EXPERTISE ÉQUESTRE

- Contribution à l'intégration des nouveaux membres de l'équipe équestre de la RCU.
- Soutien à la participation de la RCU au « Symposium équestre français » organisé par Business France. Cet événement franco-saoudien, organisé à Riyad, a rassemblé les acteurs clés du secteur en Arabie saoudite, ainsi qu'une délégation d'experts français en visite.
- Accompagnement du processus d'appel d'offres couvrant l'organisation de concours équestres internationaux et la conception des infrastructures adaptées à ce type d'événements.

CAPITAL HUMAIN



ICTH

Le PDG de FERRANDI Paris a rencontré le PDG et l'équipe de la RCU pour s'aligner sur les objectifs stratégiques de l'ICTH (International College for Tourism and Hospitality). Cette rencontre permettra d'ouvrir la voie au projet dans son ensemble, y compris en ce qui concerne le campus AIUla. Accompagnement au processus d'appel d'offres visant à sélectionner l'opérateur ICTH.

L'organisation sélectionnée gèrera l'école conformément aux normes et directives de qualité du partenaire FERRANDI Paris. ICTH s'est rendu en France en juin pour visiter plusieurs campus FERRANDI (Paris, Dijon). Suivi du projet dans le cadre du groupe de travail du pôle Villa Hégra.

PARTENAIRE : FERRANDI PARIS

HÔTELLERIE

À la demande de la RCU, AFALULA a réuni 6 propositions des meilleures écoles d'arts culinaires et de gestion hôtelière pour compléter la formation de 12 étudiants originaires d'AIUla.

PARTENARIAT ACADÉMIQUE

Un groupe de 10 étudiants de l'INALCO (le célèbre Institut national des langues et civilisations orientales) a séjourné à AIUla durant un mois. Ils ont suivi des cours de langue arabe à l'AIUla Languages Institute (ULI), effectué des stages dans plusieurs départements de la RCU et mené des échanges culturels avec la communauté locale. Ce programme pilote servira à concevoir le programme d'échange des futurs étudiants de la RCU.

PARTENAIRE : INALCO



GESTION DES SITES

Une équipe de 6 experts du CMN (Centre des monuments nationaux) a réalisé une évaluation des compétences des guides/rawat. Il s'agissait d'évaluer 15 collaborateurs ayant suivi une formation en France l'été dernier, sur la base de visites mystères et d'entretiens individuels. L'occasion aussi d'animer une séance de formation ciblée et un atelier interactif. À la suite de la mission d'évaluation des compétences, le CMN a conçu et proposé 3 programmes de formation à destination des guides, rangers et futurs formateurs. En collaboration avec le pôle Culture & Patrimoine

PARTENAIRE : CMN





RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES OPÉRATIONS DE TERRAIN

Des experts en gestion territoriale et administrative ont effectué une mission à AIUla pour interviewer 50 membres de l'équipe County Operations de la RCU et ont élaboré un programme de capacités global. Cette initiative d'analyse des besoins en compétences peut également constituer une bonne pratique de transfert de connaissances pour d'autres secteurs. *En collaboration avec le pôle Environnement & Infrastructures*

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES EN PARFUMERIE

AFALULA a conçu avec l'ISIPCA (Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire basé à Versailles, créé à l'origine par Guerlain il y a 50 ans) un programme de renforcement des compétences dans le domaine du parfum et des arômes. Modverre (principal fournisseur de l'industrie du parfum) a finalisé sa proposition détaillée portant sur l'équipement du laboratoire Madrasat Addeera pour les formations en parfumerie. Ces activités seront supervisées par l'ISIPCA. *En collaboration avec le pôle Parfums & Botanique*

PARTENAIRE : ISIPCA



SCHOLARSHIP PROGRAM

- Accompagnement de la visite du PDG de Campus France à AIUla. Cette visite a permis de renforcer le partenariat et d'envisager de futurs axes de collaboration (par ex. salon à destination des étudiants).
- AFALULA a apporté son aide au programme de bourses géré par la RCU et Campus France et a facilité le placement d'étudiants afin d'effectuer leurs stages dans des entreprises françaises bien établies en France, notamment : RATP Dev (mobilité), AW2 (architecture), INRAE (agronomie), LOHR (logistique industrielle), ARCHAÏOS (archéologie).
- Conception d'une proposition complète de formation post-diplôme, afin d'améliorer l'employabilité des étudiants boursiers. **PARTENAIRE : CAMPUS FRANCE**

SPORTS

- Le personnel d'AFALULA a commencé son détachement de 6 mois au sein de l'équipe RCU Sports. Par ailleurs, AFALULA a rédigé trois propositions pour approfondir la coopération dans le secteur sportif : sur les équipements et académies sportives, sur les événements sportifs pour la communauté et sur un partenariat potentiel avec un club de football français (à travers la Ligue de football professionnel).



- L'équipe d'AFALULA a mené une mission à Monaco et à Nice pour l'équipe RCU Sports. Lors de cette visite axée sur le tennis et le football, diverses académies et infrastructures ont été visitées, dont la première académie de tennis d'Europe (la prestigieuse Mouratougou Academy), ainsi que le centre de performance et de formation de l'AS Monaco. La mission a été un succès et débouchera sur de futurs projets et coopérations emblématiques à AIUla.

SALON DE L'EMPLOI D'ALULA

Mobilisation des organisations françaises présentes à AIUla pour contribuer au salon de l'emploi ciblant la population locale. Plusieurs d'entre elles ont publié des annonces pour des emplois locaux, deux entreprises françaises ont participé directement, ainsi que l'APTC - AIUla Peregrina Trading Company, soutenue par AFALULA.

ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES



GOVERNEMENT LOCAL & SERVICES PUBLICS

Mise en place des fondations du gouvernement local d'AlUla

- Contribution à la conception préliminaire de la gouvernance, de l'organisation et de l'économie de la future municipalité d'AlUla.
- Aide à la préparation de la stratégie et du plan de déploiement du département Land Management.
- Co-pilotage de la définition du process de planification du comté (de la planification stratégique à la planification opérationnelle) et évaluation des options organisationnelles correspondantes.
- Identification des profils clés à recruter (responsables de la planification sociale, économique et des infrastructures, directeur des codes et normes).
- Conception d'un programme de renforcement des compétences en leadership dédié à la direction du département County Operations.
PARTENAIRES : SITTAE/CAMINNO, NODALIS, SCARABEUS

Renforcement du cycle d'infrastructures à AlUla

- Facilitation de l'extention de l'aide apportée par le consortium français Egis-Setec-Assystem pour diriger le programme de développement des infrastructures au cours des 10 prochaines années.
- Préparation de la participation du directeur du développement des infrastructures de la RCU à l'événement Infracweek qui s'est tenu à Paris. Organisation d'entretiens avec l'AGEFI (médias de référence), et de rencontres avec les principaux acteurs du secteur des infrastructures.
- Soutien au département County Operations en leur qualité de pilote des infrastructures et de régulateur de services.

PARTENAIRES : SETEC,
EGIS, ASSYSTEM (SEA)

Volons ensemble

- Participation à l'Airport Symposium organisé par Business France à Riyad, lors duquel les hauts dirigeants de la RCU ont exposé leur programme de développement de l'aéroport d'AlUla et ont exprimé leurs attentes, aux côtés des principaux acteurs saoudiens, à plus d'une quinzaine d'organisations françaises majeures du secteur. Des contacts spécifiques ont été établis pour une éventuelle coopération future.





Mobilité

- Aide à la signature d'un contrat « Plan de mobilité 360 » entre la RCU et RATP Dev pour définir et mettre en œuvre une stratégie de mobilité globale dans la région d'AIUla, des transports publics aux options de micro-mobilité. Co-conception de la gouvernance et participation à sa mise en œuvre, avec une intégration de l'ensemble des parties prenantes.
- Facilitation de la signature du contrat-cadre entre la RCU et RATP Dev sur les opérations de mobilité, ouvrant ainsi la voie à la préparation de la prochaine saison et des opérations futures.
- Accompagnement de l'avancée de la stratégie et du plan d'action pour les véhicules électriques, y compris les infrastructures de recharge des véhicules électriques.
- Organisation de visites des sites de fabrication de bus électriques et de véhicules autonomes en France, en préparation de la saison touristique 2023/24 (Gaussin-Olloré, Lohr, Eaysmile).
- Participation à la démonstration de pod autonome dans la Vieille ville.
- Dans le cadre de la convention initiale signée avec RATP Dev, sous l'égide d'AFALULA, 6 opérateurs de véhicules autonomes recrutés parmi la population locale ont été formés par RATP Dev. Il s'agit de la première étape d'un programme de recrutement et de formation plus vaste.

PARTENAIRE : RATP DEV

ENVIRONNEMENT - POLITIQUES, ORGANISATION & ACTIONS

Déploiement de la feuille de route de la durabilité environnementale

- La RCU et AFALULA ont travaillé à la consolidation d'une gestion globale du programme de durabilité environnementale. Aide au processus de définition des priorités et au suivi du plan d'action correspondant (priorités, organisation, budget), approuvé par la direction de la RCU.
- Définition conjointe des fonctions environnementales de la RCU et co-conception de la structure organisationnelle correspondante.
- Soutien à l'examen et à la finalisation des guidelines environnementales pour les déchets solides de construction, de la stratégie d'atténuation des inondations basée sur la nature, du recyclage par activation temporaire et des services publics alternatifs.
- Participation à l'évaluation des offres pour le programme d'assurance de conformité environnementale, qui sera essentiel pour garantir la mise en œuvre des guidelines environnementales dans tout le comté d'AIUla, notamment sur les chantiers de construction.
- Aide à l'examen de la mise en œuvre de la phase 1 du projet pilote de durabilité environnementale pour le parc de gestion des ressources.

ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES



- Participation à la réalisation d'une mission d'experts visant à construire une « tour de contrôle carbone » qui surveille les progrès des initiatives de réduction des émissions de carbone, avec un tableau de bord de reporting.
- Visites de sites potentiels pour le futur parc solaire, avec les équipes du ministère de l'Énergie, de l'Aménagement du comté et du Studio de cinéma. Participation à l'appel d'offres visant à identifier des terrains adaptés au développement du parc solaire pour le ministère de l'Énergie.
- Participation à la finalisation et au lancement de l'EIES (étude d'impact environnemental) pour la décharge existante. Il s'agit d'une condition préalable à une bonne gestion des déchets à AIUla.
- Aide aux discussions conjointes avec le département Réglementations en matière de politiques et réglementations municipales requises en matière de déchets solides, aboutissant à un plan approprié.
- Promotion du lancement d'une approche holistique de gestion des déchets solides qui garantira une stratégie intégrée de gestion des déchets solides et l'amélioration de l'économie circulaire locale.

Vers des pratiques durables de gestion des déchets

- Soutien au département County Operations, via l'expertise d'Amance Advisors dans les opérations et politiques intégrées de gestion des déchets solides.
- Contribution au renforcement des exigences techniques pour la chaîne de valorisation des ressources (économie circulaire), notamment en ce qui concerne la construction et les déchets organiques. Pré-lancement de l'appel d'offres pour lequel AFALULA a contribué à mobiliser les principaux acteurs internationaux.

PARTENAIRE : AMANE ADVISORS

L'intelligence géospatiale pour mieux comprendre et décrire les activités à AIUla

- Travaux conjoints sur la définition du concept, des principes de mise en œuvre et sur 4 premiers cas pratiques de l'AIUla Urban & Environment Observatory.
- Participation à la création d'une carte des géorisques à l'échelle départementale, avec le soutien du BRGM (Bureau de recherches géologiques et minières), pour identifier les ressources locales

en matériaux de construction, évaluer les risques dans les zones de développement et servir de référence à tous les promoteurs.

- Contribution à la conception de la plateforme météo, de qualité de l'air et de changement climatique pour AIUla, conformément à l'ambition nationale développée par le NCEC. La plateforme couvrira les prévisions météorologiques, le changement climatique, la surveillance avancée et le suivi des vents, des particules, du bruit, des odeurs et de la pollution lumineuse.
- Des actions conjointes ont été déployées dans le but d'identifier une solution de détection des changements afin d'assurer la surveillance continue de toutes les modifications physiques se produisant sur le terrain, par ex. routes, constructions, clôtures, décharges sauvages, etc. Des solutions potentielles utilisant des images satellite et des algorithmes d'IA ont été imaginées au sein de la Thales Satellite Factory à Cannes (France) et testées avec succès.
- Présentation de la plateforme de gestion des drones de Thales. Les drones sont actuellement le seul moyen de couvrir correctement l'ensemble de la région.
PARTENAIRES : THALES, SUEZ-ARIA, BRGM



INTELLIGENT COUNTY ALULA

Smart County : désormais prêt pour des déploiements à grande échelle

- Organisation d'un symposium de 4 jours sur le Smart County à Paris, avec plus de 20 participants de tous les départements de la RCU et des partenaires numériques (dont Thales, 3Ds) pour informer et s'aligner sur la vision et la mise en œuvre d'AIUla Smart County.
- Aide à la mise en œuvre de la Smart County Platform (SCP), désormais hébergée sur le cloud Nour Net KSA. Participation aux réalisations suivantes : 1) approbation de la gouvernance SCP, 2) conception détaillée technique globale d'AIUla Smart County validée (cadre de référence permettant de déployer plus de 200 cas pratiques au cours des prochaines années).
- Participation aux étapes initiales de la construction d'un centre de commandement et de contrôle « Centre opérationnel intégré » (IoC) pour accompagner à la fois la sécurité et les opérations municipales. Mise en place de capacités opérationnelles critiques hautement évolutives avec suivi en temps réel. Premiers cas : pod autonome, transport des eaux grises, gestion des incidents et problèmes avec la première version de l'application Fixmystreet.

Poser les fondations techniques du jumeau numérique d'AIUla et initier son adoption

Développement conjoint de 4 cas pratiques qui mettent en lumière la valeur ajoutée du jumeau numérique 3Ds en tant que source de vérité unique et posent les fondements pour une adoption et un déploiement rapides. Un jumeau numérique complet du village de Dadan a été conçu, permettant une validation collaborative du masterplan.

- Définition du processus et des bénéfices attendus de la mise en place du jumeau numérique en matière de planification, ce qui servira à l'opérationnalisation du MP2 (gestion des conflits, partage d'informations, visualisation en ligne).
- Participation conjointe à la définition et à la présentation d'un jumeau numérique du patrimoine archéologique permettant une meilleure collaboration entre archéologues, experts en patrimoine, entrepreneurs, planificateurs, tout en protégeant la propriété intellectuelle des chercheurs.
- Réalisation de la première navigation en réalité virtuelle haute définition dans la Vieille ville pour les professionnels et les visiteurs (ex. simulation de restauration de bâtiments).

- Contribution à la mise en œuvre de la couche technique du jumeau numérique sur le cloud Oracle KSA, pierre angulaire d'une infrastructure informatique dans le cloud.
- Forte implication dans la conception de la première architecture d'entreprise numérique pour AIUla (principes d'intégration, codes Smart Data, plateforme Smart County et plateforme de gestion de données). L'objectif est de limiter les chevauchements, de favoriser l'évolutivité et de garantir une gestion simplifiée des données. Réalisation en coopération avec les experts français de Thales et Artefact.

PARTENAIRES : THALES, DASSAULT SYSTEMS, ARTEFACT

PARFUMS & BOTANIQUE

MORINGA PEREGRINA

- Malgré une saison et des conditions météorologiques défavorables, l'objectif de 21 tonnes d'achat de graines de Peregrina pures a été atteint, avec un niveau de qualité supérieur aux attentes (97 % contre 90 % prévu) - 129 agriculteurs, dont 63 récemment intégrés, ont contribué à ce succès.
- L'UEBT (Union for Ethical BioTrade) a confirmé la certification d'origine responsable pour la chaîne logistique de Peregrina d'AlUla. Cette certification est essentielle à la commercialisation des produits.
- Des brevets pour des extraits cosmétiques et pharmaceutiques se déploient à l'international et ont été accordés en Europe, en Israël, en Australie, en Chine et dans plusieurs autres pays.
- Les travaux d'amélioration des cultures agricoles ont démarré. Ils permettront d'accroître la valeur pour les agriculteurs en tant que fournisseurs de l'APTC (AlUla Peregrina Trading Company) et d'améliorer la notation de l'UEBT (Union of Ethical BioTrade).

- Un contrat commercial a été conclu avec un important client international du luxe pour l'huile de Peregrina d'AlUla. Les produits de consommation de luxe, à base d'huile de Peregrina d'AlUla, seront lancés sur le marché international à l'automne 2023. Plus de 95 % de la production initiale a été achetée.
- Banyan Tree AlUla a acheté son premier lot de 5 produits à base de Peregrina d'AlUla, 100 % naturels et fabriqués en Arabie saoudite, et a manifesté son intérêt pour l'extension du partenariat aux produits de spa. L'hôtel Habitas a confirmé son souhait d'acquérir des produits à base de Peregrina auprès de la société APTC.

LABORATOIRE DE PARFUM À MADRASAT ADDEERA

Finalisation de l'étude de plan - intégrant équipements et coûts nécessaires - pour installer un laboratoire de parfums et d'arômes à Madrasat Addeera.

DÉVELOPPEMENT PARFUMS ET COSMÉTIQUES

Organisation d'une mission d'une semaine à AlUla pour un parfumeur et un responsable d'approvisionnement, avec des visites sur le terrain et des analyses d'échantillons de plantes locales, cultivées et indigènes. L'objectif était d'identifier de nouveaux ingrédients et produits à base de plantes d'AlUla.

Des représentants de la société APTC, dont un jeune technicien saoudien embauché au sein de la communauté locale, étaient présents sur un stand au salon InCosmetics de Barcelone. 250 contacts ont été établis et, plus particulièrement, 20 prospects ont été qualifiés auprès des plus grands groupes et distributeurs d'arômes et d'ingrédients.



PARTENAIRES : CARE, EPHYLA



PÉPINIÈRE ET AMÉNAGEMENT PAYSAGER

- **Pépinière :** Affinement du futur business plan de la pépinière comprenant une dissociation des besoins de la RCU et des besoins des projets de développement externes. Finalisation du cahier des charges technique de la partie agricole du projet de pépinière. Mise en place d'un consortium d'experts pour accompagner le directeur de la pépinière de la RCU dans les phases de conception et de construction.

En collaboration avec le pôle Agriculture

- **Horticulture :** Lancement de la 3e édition du catalogue des plantes indigènes paysagères. Il servira d'ouvrage de référence, tant pour la pépinière que pour les paysagistes et les promoteurs.

- Organisation et direction de la mission de shooting végétal avec un photographe professionnel (pépinière, sites paysagers, faune). L'objectif était d'enrichir la banque de photos Wildlife & Natural Heritage pour les éditions et la communication VIP. Le shooting a couvert des exemples de projets d'aménagement paysager menés par le département d'horticulture de la RCU. En collaboration avec le pôle

Communication & Relations publiques

PARTENAIRES : VALORHIZ, APEXAGRI, DOMAINES AGRICOLES

FAUNE ET PATRIMOINE NATUREL

- Apport d'une expertise dans le cadre du suivi du projet triennal de régénération de Sharaan, du nouveau système SIG sur la faune et le patrimoine naturel et du livre ethnobotanique sur la flore d'AlUla.

PARTENAIRE : VALORHIZ

- Apport d'une expertise sur la définition du périmètre des projets (par exemple, cahier des charges pour le manuel des projets de construction paysagère dans le comté d'AlUla ; gouvernance des classes d'espèces d'arbres indigènes à AlUla), ainsi que sur la programmation d'initiatives clés.
- L'expert d'AFALULA a accompagné le projet de compensation écologique : mise en œuvre des guidelines du cadre de gain net de biodiversité.



ÉVALUATIONS ENVIRONNEMENTALES

Apport d'une expertise dans le cadre de l'EIES (étude d'impact environnemental), notamment sur le projet Tram.

DÉLÉGATION RCU

Organisation d'une série de visites et de réunions à Paris pour 4 représentants du département Wildlife & Natural Heritage de la RCU. Ces visites ont eu lieu à l'Herbier du Muséum d'histoire naturelle de Paris, au département d'archéobotanique impliqué dans les recherches à AlUla, au laboratoire de génétique SoFunLand (recherche sur les sols) du même musée. En

collaboration avec le pôle Agriculture



AGRICULTURE

DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE AGRUMES

Le projet Agrumes de haute valeur pour AIUla (HVC) est entré dans sa dernière année de mise en œuvre (clôture en décembre 2023). Ainsi, 4 missions ont été déployées entre octobre 2022 et mars 2023, soit environ 300 personnes/jour à AIUla. Les réalisations suivantes ont été atteintes :

- importation de 35 nouvelles variétés d'agrumes, qui ont été greffées en pépinière, soit environ 300 arbres qui seront prêts à être envoyés dans les exploitations agricoles d'ici début 2024 ;
- dissémination de 11 variétés locales et de 24 variétés importées (préalablement greffées en pépinière) replantées dans l'Arboretum des agrumes (42 jeunes arbres) du district de l'Oasis culturelle et dans 2 fermes commerciales pour des essais sur le terrain ;
- Les essais sur porte-greffes se sont poursuivis en pépinière, afin d'évaluer la variété la plus adaptée à AIUla pour la production d'oranges et de kumquats.
- Le dépistage des maladies dans les vergers d'AIUla est achevé. Plus de 80 fermes sélectionnées au hasard dans tout le comté ont été testées pour 20 maladies, démontrant qu'AIUla n'est pas touché par les principales maladies donnant lieu à une quarantaine dans l'UE.
- Cinq (5) formations ont été organisées, rassemblant plus de 50 agriculteurs et acteurs des filières. Elles ont abordé différents sujets liés aux agrumes, notamment l'irrigation, la récolte, les pratiques post-récolte et l'élagage des arbres ;
- La deuxième saison du programme de surveillance de l'orange navel d'AIUla (Abusora) s'est achevée avec la sélection de 30 fermes, échantillonnées toutes les 2 semaines en termes de contrôle qualité (couleur, teneur en jus, ratio acidité/sucre). Des analyses ont été réalisées sur le jus (ratio sucre/acidité) de plus de 2 000 oranges navel et les résultats seront partagés avec les agriculteurs pour les aider à identifier le meilleur moment de récolte ;

- Soutien à la préparation du Festival des Agrumes de janvier 2023 : visite des pépinières de Riyad et Tayma pour sélectionner les arbres à exposer, logistique de présentation de la diversité des agrumes, démonstration culinaire.
- Un voyage d'étude a été organisé en Corse pour une délégation de la RCU afin de visiter le Centre de ressources biologiques Citrus (CIRAD/INRAE), la collection d'agrumes (plus de 1 000 variétés d'agrumes en plein champ) et le germoplasme (pool génétique), et de rencontrer des parties prenantes de la filière impliqués dans le label Indication géographique protégée (IGP) et la marque « Corsica Grana » de production locale de plantes sauvages pour les parfums et les cosmétiques. La délégation a permis de comprendre les modèles de gouvernance agricole en milieu rural, d'observer des technologies et équipements innovants (machines de tri, de conditionnement et de transformation).

**PARTENAIRES : CIRAD,
INRAE, AGROPROSPECTIVE,
MAS BACHÈS, ANSES**





Le projet Agrumes à haute valeur pour AIUla a accompagné l'organisation du Citrus Festival 2023 en :

- invitant deux chefs de renommée internationale (le chef étoilé William Ledeuil et la cheffe pâtissière Keiko Nagae) à animer des sessions de live-cooking autour des produits à base d'agrumes pendant le festival. Six jeunes chefs d'AIUla ont été formés pour accompagner les chefs lors des séances et les chefs ont exploité des fruits et légumes produits dans l'Oasis pour leurs préparations culinaires ;
- organisant et en gérant un stand d'exposition de variétés d'agrumes où plus de 90 variétés d'AIUla et du monde étaient exposées. Deux jeunes hommes d'AIUla ont été formés comme experts pour tenir le stand et fournir des explications aux visiteurs ;
- organisant un dîner à 4 mains au restaurant Banyan Tree Saffron, avec Ricardo Lujan (chef du Banyan Tree AIUla) et William Ledeuil, pour démontrer que les fruits et légumes produits localement (y compris les agrumes) peuvent déjà être utilisés par les établissements gastronomiques.

PARTENAIRES : MAS BACHÈS, ARÔME PARIS, WILLIAM LEDEUIL



Innovation

Différentes variétés d'agrumes ont été échantillonnées au cours de la saison hivernale, grâce à des analyses en laboratoire, et des activités prometteuses ont été identifiées pour l'albédo du « thoroungue » (citron) local (couche interne de l'écorce des agrumes). Des études plus approfondies ont été lancées et pourraient donner lieu à de nouveaux brevets.

PARTENAIRES : NISSACTIVE, CARE

AGRICULTURE



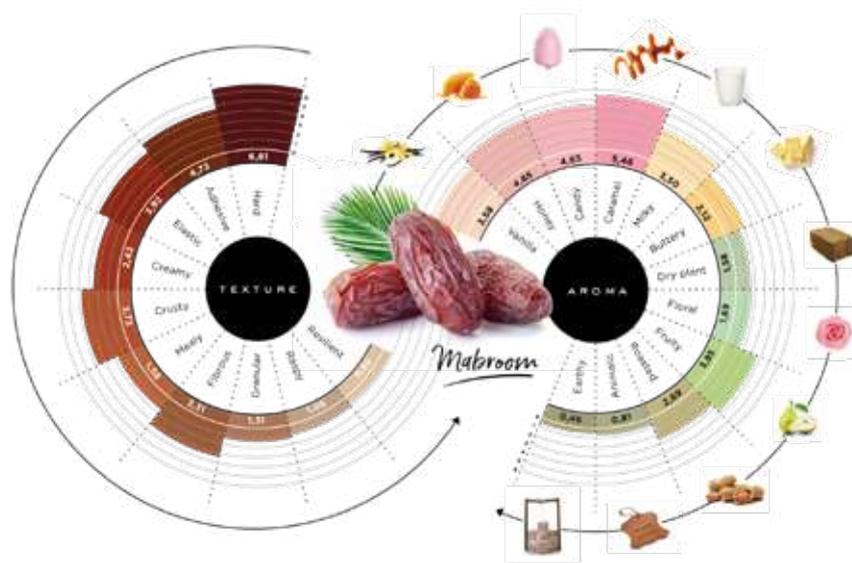
FILIÈRE BÉTAIL

- Le projet de cadrage et de plan d'action pour le secteur de l'élevage d'AlUla a été mené au cours du second semestre 2022. Pour la première fois, des données et informations fiables (fonctionnement de l'abattoir existant, pratiques des éleveurs, etc.) sur cette filière ont été recueillies et analysées au cours de trois missions consécutives. Les résultats ont été présentés à la RCU et un atelier regroupant les parties prenantes de l'élevage (éleveurs, bouchers, exploitants d'abattoir, représentants MEWA, etc.) a été organisé pour leur suggérer des recommandations et recueillir leurs retours. Le projet de cadrage et de plan d'action pour le secteur de l'élevage d'AlUla a été achevé début 2023 et le rapport final a été remis à la RCU et à AFALULA. Il

présente un aperçu de la situation actuelle de la production animale à AlUla (ovins, caprins et chameaux) et propose des actions pour accompagner son développement, autour d'une vision donnant la priorité à la qualité (identification et traçabilité des animaux, services vétérinaires, formation et renforcement des compétences, infrastructures comme abattoirs et centres de collecte de lait).

- Le périmètre des travaux de conception, étude de faisabilité et modélisation d'un abattoir et des activités d'abattage, a été élaboré conjointement avec le département Agriculture de la RCU. Il servira de base au prochain appel d'offres géré par AFALULA dans le cadre du plan stratégique approuvé.

PARTENAIRE : PHYLUM



PALMIER DATTIER

Le rapport d'analyse sensorielle de différentes variétés de dattes (y compris la mabroom d'AlUla) a été finalisé et communiqué. Il constitue la première tentative de description des textures et des saveurs des dattes à travers des descripteurs et établit une « roue des saveurs » des dattes (comme il en existe pour le café, le cacao et la vanille par exemple). La roue décrit les accents fruités et floraux spécifiques et équilibrés de la dattes mabroom.

PARTENAIRES : ASFO (GRASSE INSTITUTE OF PERFUMES), SEEDS

EXPERTISE EN AGRICULTURE

L'équipe Agriculture d'AFALULA a co-révisé l'appel d'offres, participé aux comités d'évaluation des offres et au processus de suivi de mise en œuvre de plusieurs projets : stratégie agricole, évaluation des ressources agricoles et plan de transformation pour AlUla et la vieille oasis de Khaybar, formation agricole et fermes pilotes, transformation de l'irrigation, plan pour AlUla MP2 et la zone sud ; projets d'identification du bétail et projets sanitaires, Festival des agrumes, etc.



COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES, MARKETING & INNOVATION

LA LETTRE D'AFALULA



Diffusion des newsletters portant sur les pôles Agriculture et Capital humain d'AFALULA et diffusion d'un numéro spécial dédié au 5^e anniversaire de la signature de l'accord intergouvernemental franco-saoudien. Distribution à une base de données de 5 000 contacts.



HORIZON ALULA

Publication des numéros 2 et 3 du journal de bord digital d'AFALULA, soutenus par des newsletters de lancement, couvrant : la Villa Hégra, le projet Moringa peregrina, l'implication de Thales, le thème du cheval arabe, les chaînes de valeur agricoles, la statue Lihyanite exposée au Musée du Louvre et le travail du studio AW2 pour le Banyan Tree AlUla.

VOYAGES DE PRESSE

- Organisation d'un voyage de presse pour 3 grands médias (Le Monde de la Bible, L'Express, Archeologia), à l'occasion de la célébration des 20 ans de la coopération archéologique franco-saoudienne.
- Accompagnement du voyage de presse consacré au projet Wadi AlFann et à l'exposition Fame, en présence de journalistes français du Monde, Figaro et Connaissance des Arts.



FRANCOPHONIE - ÉMISSION TÉLÉVISÉE

Facilitation et aide à la production de l'émission télévisée « AlUla sous les étoiles », mettant en vedette des artistes français et saoudiens, et diffusée sur TV5 Monde. Grâce à la large couverture médiatique et à une diffusion télévisée mondiale, l'évènement a bénéficié d'une grande visibilité pour promouvoir la splendeur d'AlUla et célébrer la rencontre culturelle des deux pays.

PARTENAIRES : DEGEL
PROD, TV5MONDE



NFT

Finalisation de la stratégie du projet d'« innovation » « NFT-HAMS » (Crypto Leopard) avec les équipes de la RCU, comprenant 2 phases (objets de collection/enchères). Finalisation du cahier des charges, organisation d'une réunion avec l'opérateur (La Collection) à Paris, en attente de signature. AFALULA fait partie de l'équipe commerciale et du volet de conservation.

PRODUCTION DE FILM

- Production d'une vidéo/interview avec le cabinet d'architecture AW2 pour accompagner la communication autour de l'ouverture de l'hôtel Banyan Tree AIUla.
- Réalisation d'une vidéo dédiée au projet Moringa peregrina, présentant les objectifs, les réalisations, la coopération franco-saoudienne, conduisant à l'implication de la communauté locale.
- Finalisation et publication de 4 vidéos dédiées à 4 des domaines clés de coopération (Botanique, Capital humain, Tourisme & Hospitalité,



Agriculture). Ces productions mettent en valeur les travaux menés sur le terrain, impliquant à la fois des membres saoudiens et français des équipes. Elles sont publiées sur les réseaux sociaux et les sites institutionnels.

- Production documentaire : aide à la production du documentaire « Caravan of Arabia », avec Laïla Nehmé et son équipe scientifique, sur un trajet entre Hégra et Taymâ. Il sera diffusé sur la chaîne franco-allemande ARTE.

ANIMATION QUOTIDIENNE DES RÉSEAUX SOCIAUX D'AFALULA POUR



PROMOUVOIR L'AGENCE, LA RCU, LE PROJET ALULA ET LE SUCCÈS DE LA COOPÉRATION FRANCO-SAUDIENNE. AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

Twitter :

- 245 tweets publiés (FR/ANG)
- 1900 likes
- 458 000 impressions (nombre d'affichages à l'écran)

LinkedIn :

- 123 publications
- 13 300 likes
- 555 000 impressions (nombre d'affichages à l'écran)



COMMUNICATION LIÉE AUX ÉVÈNEMENTS

Déploiement de 6 plans de communication dédiés à 6 événements clés de la coopération franco-saoudienne :

- vernissage de l'exposition autour de la statue de Dadan au Musée du Louvre ;
- célébration des 20 ans de la coopération archéologique franco-saoudienne ;
- visite à AIUla du ministre du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, M. Olivier Becht, avec la signature de 3 partenariats entre de grandes entreprises françaises (RATP Dev, Amame Advisors, Idverde) et la RCU ;
- visite à AIUla de la ministre de la Culture, Mme Rima Abdul Malak, avec signature d'un partenariat entre le Centre Pompidou et la RCU ;
- visite en Arabie saoudite de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, Mme Catherine Colonna ;
- annonce de la nomination de la PDG fondatrice de Villa Hégra, Mme Fériel Fodil, ainsi que de la sélection de ses architectes, Lacaton & Vassal.

> Les plans comprennent communiqués de presse, campagnes sur les réseaux sociaux, et visites VIP



AFALULA

Projets transverses 2022/2023

_ EAU

_ OASIS

_ VILLA HÉGRA

_ RÉSIDENCES D'ARTISTES D'ALULA

Eau

ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES
AGRICULTURE
ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN

PARTENAIRES : SUEZ, IRD-CEREGE, BRGM, BRL INGENIERIE

STRATÉGIE DE GESTION INTÉGRÉE DE L'EAU

- Organisation d'un symposium sur l'eau à Paris qui a rassemblé un grand nombre de parties prenantes de la RCU qui ont présenté leurs activités liées à l'eau. Les différents sujets critiques ont fait l'objet de discussions avec les participants, et une proposition d'un plan à court terme, à mettre en œuvre jusqu'à ce que la stratégie de l'eau soit achevée, a été élaborée.
- Préparation conjointe du lancement officiel de l'étude sur la « Stratégie de gestion intégrée de l'eau » et développement de sa gouvernance sous le parrainage de Son Excellence Majd Shweikeh.
- Participation active aux entretiens et à l'atelier sur l'eau à Maraya dans le cadre de l'étude relative à la stratégie de gestion intégrée de l'eau, avec un large éventail de parties prenantes.
- Organisation de la présentation aux équipes Développement durable et Agriculture de l'évaluation des eaux souterraines d'AlUla Sud par l'expert français BRGM. Aide à la préparation du périmètre de conception et développement d'un réseau piézométrique pour la surveillance des eaux souterraines.
- Réalisation d'une évaluation internationale de la gestion des services d'exploitation de l'eau à AlUla et mise en évidence des zones critiques qui nécessiteront un développement pour atteindre les normes internationales, notamment en termes de qualité de l'eau et de disponibilité de l'eau pour la lutte contre les incendies.

PLAN DE TRANSFORMATION DE L'IRRIGATION

- Des progrès importants ont été réalisés concernant l'élaboration du plan de transformation de l'irrigation d'AlUla. AFALULA a accompagné la RCU et son prestataire BRL Ingenierie dans la livraison du *plan complet d'évaluation des ressources en eau agricoles et de transformation de l'irrigation MP1* à la mi-2022. De même, le projet de *plan de ressources en eau, d'infrastructures d'irrigation et de gestion de l'eau agricole pour AlUla MP2 et la zone sud* a été lancé fin 2022 et est sur le point d'être achevé. Tous deux orienteront les futurs investissements dans la transformation des systèmes d'irrigation des exploitations agricoles d'AlUla afin de renforcer l'efficacité de l'eau et de préserver cette précieuse ressource.
- Un voyage d'étude a été organisé à Nîmes (sud de la France) pour qu'une délégation de la RCU visite le Groupe BRL en charge de l'ensemble de la gestion de l'eau agricole et de l'irrigation de la région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (120 000 ha de terres irriguées gérées). Cette délégation a pu découvrir les modèles de gouvernance de l'eau en milieu rural, observer les technologies innovantes en matière de suivi de l'irrigation et échanger de bonnes pratiques avec les parties prenantes.

ATELIER SUR L'EAU

À la suite de l'atelier sur le projet Oasis tenu en juin 2022, de nombreux participants des équipes de recherche ont manifesté leur volonté d'approfondir les thématiques choisies lors de séances de travail scientifique spécifiques. Ainsi, outre le séminaire annuel sur l'Oasis, une première session a été organisée en avril sur le thème de l'eau. Ce fut l'occasion pour les équipes du projet Oasis de partager et de discuter des résultats, de développer une compréhension globale des enjeux liés à l'eau à AlUla et d'apporter des contributions plus spécifiques sur le thème de l'eau, notamment autour : (i) du concept d'une future exposition sur l'eau à AlUla, (ii) de l'analyse des intersections et des écarts entre les différents projets de recherche, et (iii) de la gestion et de la gouvernance de l'eau (actuellement et par le passé).

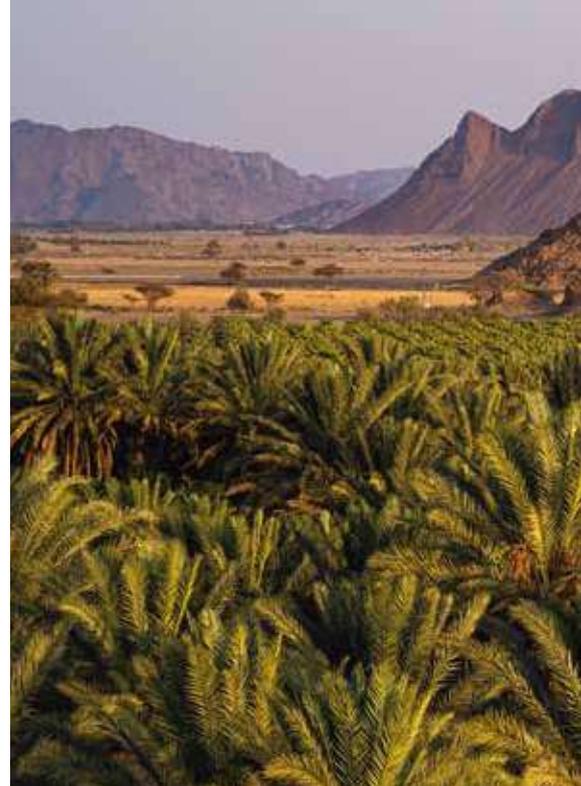
La séance de travail a été suivie d'une réunion de clôture avec les chercheurs et partenaires (BRLi, Suez, BRGM), afin de présenter l'issue des discussions et les prochaines étapes proposées pour valoriser les projets scientifiques en cours.



Oasis

AGRICULTURE
PARFUMS & BOTANIQUE
ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES
ARCHÉOLOGIE

PARTENAIRES : NYU IN ABU DHABI, CNRS MNHN,
CIRAD, VALORHIZ, IRD, CEREGE, ARCHAÏOS



ARCHÉOLOGIE

• UCOP :

Les archéologues du projet UCOP ont mené la 8^e saison de terrain dédiée aux études de matériaux architecturaux et archéologiques. Ils ont continué à enrichir la base de données : 201 éléments patrimoniaux ont été enregistrés dans la base de données et cartographiés dans le SIG. L'étude de la zone centrale est terminée. Les premiers sondages ont été creusés.

• ArcAgr :

L'équipe géoarchéologique (ArcAgr-AU) a mené la 7^e campagne de terrain, constituée d'études géoarchéologiques et géomorphiques.

Au total, 77 échantillons ont été collectés pour des études paléoenvironnementales et des datations.

Les résultats mettent en évidence l'existence de dépôts alluviaux et éoliens naturels en dehors de l'oasis qui ont enregistré des dynamiques hydroclimatiques complexes.

• EcoSeed :

Les travaux effectués sur le terrain à AlUla et dans les laboratoires en France offrent une liste impressionnante de nouveaux résultats passionnants.

Les résultats les plus intéressants concernent la présence du dattier et de la vigne à Dadan dès la fin du 2^e millénaire avant J.-C.

SOFUNLAND - PROJET DE RECHERCHE SUR LES SOLS DE L'OASIS

Cette année, les deux dernières missions approfondies ont été réalisées et des analyses en laboratoire effectuées en continu, ce qui a permis de :

- recueillir un ensemble final d'échantillons de sol et rassembler des données importantes, notamment des millions de séquences d'ADN pour le microbiote ; ces conclusions vont maintenant être analysées pour accompagner la régénération de la faune et l'agriculture durable. La coopération est toujours en cours avec l'Université KAUST pour le projet sur les sols.
- confirmer l'hypothèse selon laquelle les sols où ont eu lieu des activités humaines passées portent une empreinte chimique et biologique (ADN) spécifique. Cela pourrait avoir des implications positives majeures dans les futurs processus d'archéologie préventive.
- découvrir et identifier 2 espèces de champignons, dont une célèbre truffe blanche du désert. Deux spécimens de champignons ont été ajoutés à l'herbier de la RCU.



PROJET DE BIODIVERSITÉ DES PALMIERS DATTIERS

- Les analyses génétiques des échantillons de datte AIUla Barni collectés fin 2021 ont été réalisées et ont confirmé que l'AIUla Barni montre une « *identité variétale* » (ensemble d'individus clonaux), c'est-à-dire l'association d'un nom et d'un génotype unique reproduit végétativement (de manière asexuée, par ramification, par l'homme). Les conclusions ont été publiées dans *Plants, People and Planet* en octobre 2022.
- À la suite de la signature du MTA (accord de transfert de matériaux) entre la RCU et le CNRS + NYU Abu Dhabi, deux missions finales ont été réalisées. Les données des exploitants de palmiers dattiers ont été recueillies et des milliers d'échantillons de palmiers dattiers bien identifiés et marqués ont été collectés dans les fermes d'AIUla pour réaliser des analyses génétiques et morphométriques. Plus de 100 « *types nommés* » (un nom donné localement à un type de palmier dattier, ou une « *variété* ») de palmiers dattiers ont été identifiés et seront étudiés plus en détail grâce à ces analyses génétiques.

WAO RESSOURCES EN EAU DANS L'OASIS D'ALULA

Une mission autour de l'eau passée/ actuelle/future à AIUla (WAO) a été réalisée. Des travaux de terrain ont été menés conjointement avec le géologue de la RCU. Des échantillons ont été prélevés dans une zone de Khaybar où l'on soupçonne la présence d'un ancien paléo-lac. D'autres échantillons ont été prélevés à Harrat Uwairid dans le but de comprendre le processus de recharge de l'aquifère et d'effectuer des analyses chimiques complémentaires de l'eau.

ENQUÊTE ANTHROPOLOGIQUE

- Au cours de plusieurs missions et en présence du doctorant en anthropologie, des données finales sur l'organisation sociale ont été collectées, notamment sur la structure sociale, la structure des jardins oasiens traditionnels, les pratiques agricoles, les relations des communautés avec la faune et la flore. Des hypothèses sont confrontées aux données de terrain pour mieux comprendre l'organisation sociale spécifique passée et actuelle d'AIUla.

- Le doctorant en anthropologie a terminé sa résidence à AIUla et a remis son herbier de plantes enregistrées comme utilisées à AIUla à l'équipe scientifique du département Wildlife & Natural Heritage de la RCU. Son travail augmente considérablement les connaissances autour de la région.

PUBLICATIONS

Plusieurs articles scientifiques ont été préparés et/ou publiés et des communications scientifiques ont été réalisées lors de congrès internationaux : 1 article sur le palmier dattier barni, 1 article et 2 communications sur l'eau, 4 communications sur les sols, plusieurs articles et communications sur l'archéologie. Des résultats ont été présentés dans des publications *peer-review* et lors de congrès internationaux.

Villa Hégra

PRÉSIDENT EXÉCUTIF
DÉVELOPPEMENT
ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN
CULTURE & PATRIMOINE
CAPITAL HUMAIN
TOURISME & HOSPITALITÉ
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

STRUCTURE

- Le conseil d'administration de la RCU a approuvé le principe de création de la Villa Hégra sous la forme d'une fondation saoudienne *ad hoc* créée par décret royal.
- Les statuts de la Villa Hégra ont été approuvés par les gouvernements saoudien et français.

GOVERNANCE

- La RCU et AFALULA ont procédé à la nomination du PDG de la Fondation Villa Hégra. Fériel Fodil rejoint l'équipe RCU/AFALULA et commence à travailler à la création d'une institution culturelle franco-saoudienne de premier plan.
- La RCU a nommé les 2 membres saoudiens manquants au conseil d'administration de la Villa Hégra.

ARCHITECTURE & CONCEPTION

- Le contrat d'architecture du projet Villa Hégra+cluster a été conclu avec Lacaton & Vassal, lauréats français du prix Pritzker. Des travaux préparatoires menés avec les architectes de la Villa Hégra ont eu lieu et ont abouti à des discussions sur les guidelines de conception et la révision du périmètre.
- La réunion de lancement a eu lieu en mai 2023.

PROGRAMME CULTUREL DE PRÉ-OUVERTURE 2023

- À la suite de la finalisation de la stratégie, le processus d'appel d'offres pour le programme culturel de pré-ouverture de Villa Hégra a été achevé et l'opérateur a été sélectionné. Le contrat doit être signé. Il permettra la réalisation des activités de pré-ouverture prévues à partir de septembre 2023.
- La curation du volet artistique de la pré-ouverture 2023 a été menée par un duo de commissaires franco-saoudiens : Wejdan Reda (Diriyah Biennale Foundation) et Arnaud Morand.

HÔTELLERIE

L'exploitant de l'ApartmentHotel du complexe de Villa Hégra est en cours de sélection.

PROGRAMMES ÉDUCATIFS

- Deux experts en vulgarisation scientifique de l'ONG française (ayant un réseau international) « Les Petits Debrouillards » sont venus sur place à AlUla pour observer le contexte et adapter leur offre d'ateliers scientifiques à la communauté.
- Le programme périscolaire numérique pour adolescents porté par TUMO (forum des images) est en cours de mise en œuvre pour l'automne 2023.

PLAN DE COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

- Elaboration du cahier des charges à destination de l'agence qui élaborera le plan stratégique communication & relations publiques.
- Le prestataire en charge de la communication et des relations publiques de la Villa Hégra a été sélectionné et le contrat est en cours de signature au terme d'un processus d'appel d'offres. Les travaux ont été lancés autour du logo Villa Hégra.
- La communication autour de la nomination du PDG de la Villa Hégra et de la sélection de Lacaton & Vassal comme architectes du projet a été menée conjointement.



Résidences d'artistes d'AIUla

ARTS & INNOVATION
CULTURE & PATRIMOINE
COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

PARTENAIRE : MANIFESTO

- Lancement de 3 nouvelles éditions du programme de résidence d'artistes d'AIUla. AFALULA a co-piloté le projet, y compris la direction artistique et la conservation, la gestion des experts, l'exploitation, la communication et les relations publiques.
- Aux côtés de l'équipe de la RCU, finalisation et communication de la stratégie 2023/2024. Le travail est en cours autour de 4 nouvelles éditions proposant de nouveaux formats transversaux envisagés comme un asset culturel : résidence autour de la botanique et l'aménagement paysager, résidence autour du design et résidences de longue durée liées à une commande d'œuvre. Rédaction et finalisation du cahier des charges, participation à la recherche d'experts, à l'évaluation des offres techniques, etc.
- Co-conservation et réalisation des 2 expositions « Palimpseste du temps » dans le cadre de l'AIUla Art Festival, qui ont présenté les recherches et les travaux de 13 artistes, et de la rétrospective sur les 26 artistes ayant participé à la programmation depuis sa création à Mabit et Madrasat Addeera. Communication des livrables (publication, programmes publics, etc.)
- En réponse à une commande, co-direction d'une nouvelle résidence de longue durée avec l'artiste français Grégory Chatonsky, axée sur les interactions entre l'IA, la nature et le patrimoine.



Résidences d'artistes d'AlUla

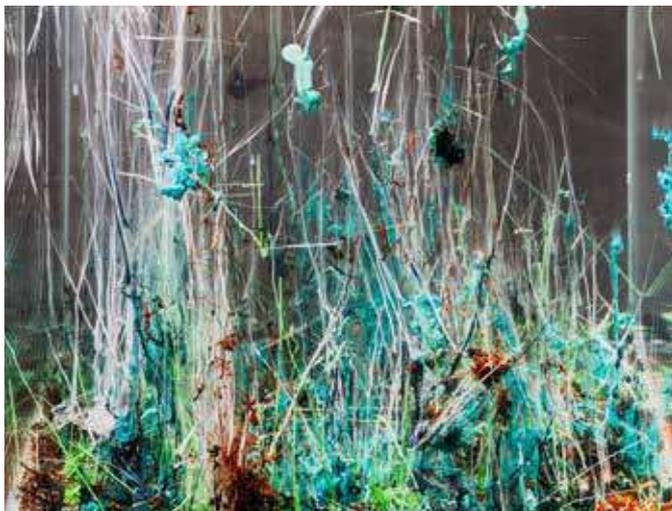
ARTS & INNOVATION
CULTURE & PATRIMOINE
COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES
PARTENAIRE : MANIFESTO



M_hammed Kilito, Untold Tales



Ayman Zedani, The Keepers



Agnieszka Kurant, A.A.I. (Artificial Artificial Intelligence)



Manon Wertenbroek, I Was Here

PALIMPSESTE DU TEMPS 2023



Sabine Mirlesse, Geomancy



Augustine Paredes, The Bitter Taste of Sweetness

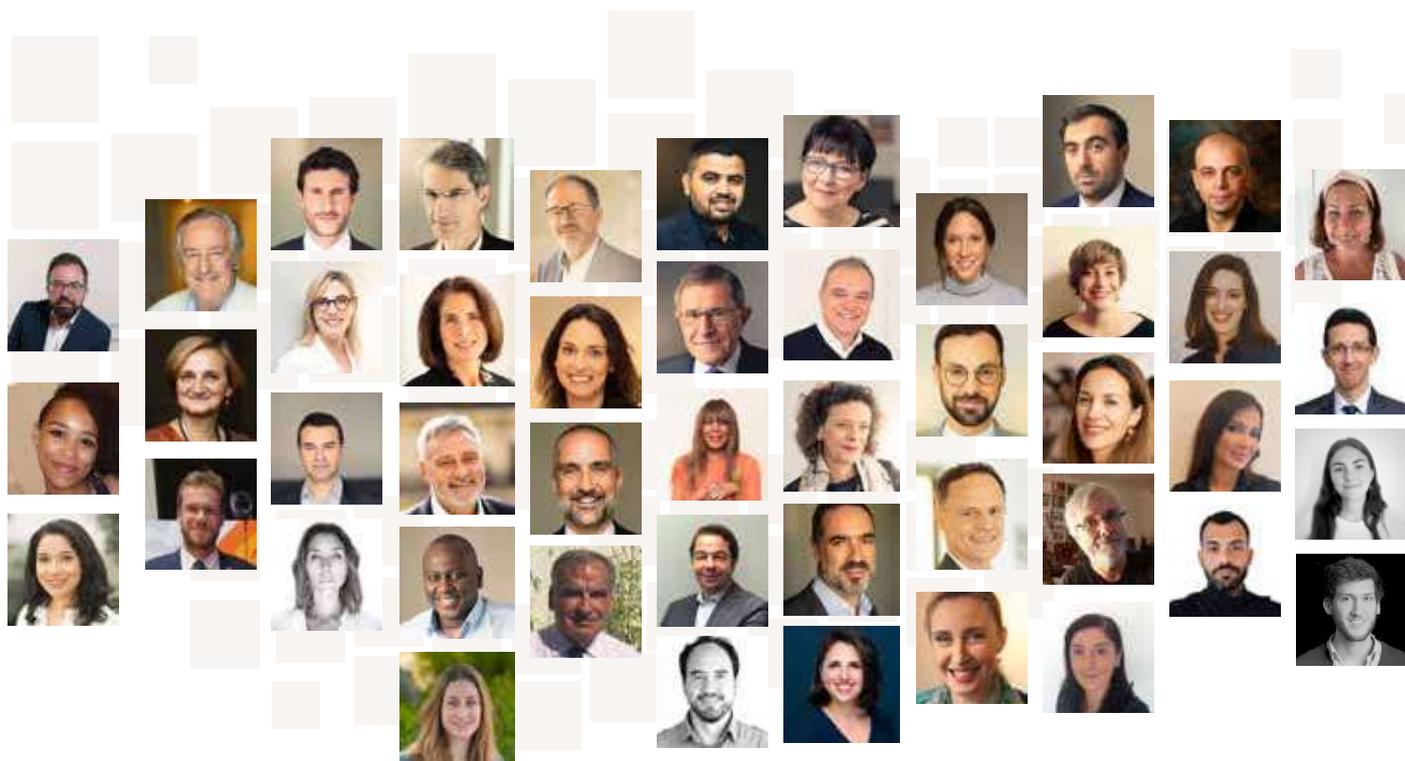


Daniah Al Saleh, Hinat



Mohammad Al Faraj, The Date-Fruit of Knowledge

ÉQUIPE D'AFALULA dédiée à l'exécution du projet d'AlUla



SECRETARIAT GÉNÉRAL

- **Secrétaire générale**
Directrice Affaires publiques,
Relations entreprises &
Financement de projet
Laura Kwiatowski
- **Contrôle de gestion & conformité**
Sophie Rateau
- **Comptabilité & finances**
Bruno Dreuillet
- **Relations entreprises**
Arezki Belache
- **Exploitation**
Baidi Sy
Khalid Amine

CULTURE & PATRIMOINE

- **Directrice scientifique**
Sophie Makariou
- **Musées**
Tehzeeb Sandhu
- **Arts**
Arnaud Morand
- **Expositions & interprétation**
Claire Pinault
- **Cheffe de projet**
Margaux Falciasecca

ARCHÉOLOGIE

- **Directrice**
Ingrid Périssé
- **Cheffe de projet**
Margaux Bodart

ARCHITECTURE & DÉVELOPPEMENT URBAIN

- **Directeur**
Étienne Tricaud
- **Directeur adjoint**
Jérémy Moles
- **Conseiller en planification & développement urbain**
Andreas Heym
- **Architecte-urbaniste senior**
Najate Abouali
- **Architecte senior HMO-NP**
Clara O'Neill
- **Architecte-urbaniste junior**
Thomas Lacour
- **Responsable de la durabilité**
Andres Moreno

BUREAU DU PRÉSIDENT EXÉCUTIF

- **Président exécutif**
Gérard Mestrallet
- **Office Manager**
Lucie Aubeaux
- **Assistante exécutive de Mathias Curnier**
Murielle Johnson
- **Assistante de Laura Kwiatowski**
Nadia Boudjema
- **PDG Villa Hégra**
Fériel Fodil

TOURISME & HOSPITALITÉ

- **Directeur**
Nicolas Lefebvre

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

- **Directeur**
Charles Yvinec
- **Sécurité**
Younes Benabdelouahed

CAPITAL HUMAIN

- **Directeur**
Guilhem Constans
- **Chef de projet**
Carl Wozniczka-Brousse

ENVIRONNEMENT & INFRASTRUCTURES

- **Directrice**
Anne Lardoux de Pazzis
- **Conseillers senior**
Michel Bolze
Hazem Abdalla

LIAISON PARIS-RIYAD

- **Attaché de liaison senior**
Frank Barbaro

ASSISTANTE TRANSVERSE

Isabelle Patti

COMMUNICATIONS, MARKETING, INNOVATION & RELATIONS PUBLIQUES

- **Directeur de cabinet, Directeur de la division Communications, marketing, innovation & relations publiques**
Mathias Curnier
- **Responsable de contenu**
Jeanne Garcin
- **Innovation**
Arnaud Morand
- **Évènements & relations publiques**
Dali El Haddad

PARFUMS & BOTANIQUE

- **Directrice**
Elisabeth Dodinet
- **Ingrédients et projets cosmétiques**
Nicolas Levron
- **Cheffe de projet ingrédients naturels & responsable d'expertise**
Émilie Truche

AGRICULTURE

- **Directeur**
Stéphane Forman
- **Consultant senior - Développement de chaînes agroalimentaires durables**
Emilie Mirlicourtois

DÉVELOPPEMENT

- **Directeur**
Youssef Safouane

PROJETS ÉQUESTRES

- **Directeur**
Antoine Sinniger
- **Responsable de développement**
Dali El Haddad
- **Chef de projet**
Peter Matar



NOS VALEURS

PARTAGE
BIENVEILLANCE
COHÉSION
PERFORMANCE

—
L'Agence française pour le développement d'AIUla se définit par les valeurs fondamentales partagées par ses membres, dans lesquelles ils se reconnaissent et qui caractérisent leur travail au quotidien.

PARTAGE

Pluridisciplinaires et issus d'horizons divers, nous cultivons les qualités d'écoute et d'ouverture. Notre atout réside dans l'union harmonieuse de nos compétences multiples. L'échange et le partage sont indissociables du plaisir que nous prenons à travailler ensemble au service de notre projet commun.

COHÉSION

Unis par une solidarité qui fait notre force et que nous cultivons activement, nous travaillons main dans la main à l'atteinte de nos objectifs de projet, en toute confiance et en parfaite synergie.

BIENVEILLANCE

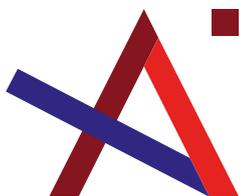
Nous faisons du respect mutuel la valeur maîtresse de notre relation aux autres. Cette bienveillance est garante des liens de confiance qui sont les nôtres, au sein de l'Agence comme avec nos partenaires. L'écoute, la disponibilité et l'empathie rendent nos interactions quotidiennes gratifiantes.

PERFORMANCE

Notre mission, qui consiste à élaborer ensemble le projet d'AlUla, nous pousse chaque jour à nous dépasser, à oser davantage pour être toujours plus performants. L'engagement de notre équipe à atteindre un même but est en phase avec nos convictions éthiques et environnementales profondes. Portés par un objectif commun, notre réussite collective est le résultat d'une ambition partagée par tous.

NOS VALEURS

PARTAGE
BIENVEILLANCE
COHÉSION
PERFORMANCE



AFALULA

AGENCE FRANÇAISE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'ALULA

82, RUE DE COURCELLES
75008 PARIS - FRANCE

www.afalula.com