

## Un programme d'accélération à dimension internationale positionne AIUla comme un laboratoire du tourisme de demain



**Paris, le 22 juin 2026** - À la suite de leur rencontre à l'occasion de VivaTech 2026, Jean-Yves Le Drian, président de l'Agence française pour le développement d'AIUla (AFALULA), Roxanne Varza, directrice de STATION F, et Nicolas Houzé, président du groupe Galeries Lafayette, annoncent le lancement d'un programme international d'accompagnement de start-ups venues du monde entier. Cette initiative vise à accompagner les innovations qui façonneront le tourisme de demain à AIUla, destination de référence en matière de patrimoine culturel, d'arts, de nature, de bien-être et de luxe, située dans le nord-ouest de l'Arabie saoudite.

Ce programme, soutenu par la Commission Royale pour AIUla (RCU) et co-piloté par AFALULA, doit permettre d'identifier et d'accompagner les start-ups et scale-ups les plus innovantes afin d'accélérer la revitalisation d'AIUla. Il positionne AIUla comme un laboratoire du tourisme culturel et durable de demain, en s'appuyant sur les succès déjà significatifs obtenus grâce à un modèle de développement de la destination intégrant les communautés locales et des expériences authentiques, et garantissant une croissance inclusive ainsi qu'un engagement culturel profond.

Baptisé « **Future of Tourism** », ce dispositif s'adressera à **dix start-ups françaises et internationales**, autour d'un programme intensif de **trois mois, organisé à STATION F**.

Accompagnées par les partenaires du projet, elles travailleront sur des cas d'usage concrets afin de répondre à plusieurs enjeux majeurs :

- renforcer l'attractivité et l'engagement de publics internationaux aux attentes diversifiées ;
- poursuivre l'amélioration de la gestion des sites patrimoniaux et culturels en conciliant préservation du patrimoine et valorisation économique ;
- optimiser les flux de visiteurs, les opérations logistiques et la gestion des ressources humaines à l'échelle de l'ensemble de l'écosystème touristique ;
- développer de nouveaux services fondés sur l'intelligence artificielle au service de l'expérience visiteur.

Le programme se conclura par un **Demo Day fin novembre 2026**, à l'issue duquel **deux start-ups** seront sélectionnées pour déployer un **Proof of Concept (PoC)** à AIUla.

### Un déploiement opérationnel dès cet été

Le calendrier du programme prévoit :

- une ouverture des candidatures à l'échelle internationale **début juillet** ;
- la sélection de dix start-ups **début août** ;
- le démarrage du programme d'accélération **en septembre** à STATION F ;
- la sélection de deux lauréats à l'issue du *Demo Day* de **novembre** ;
- le déploiement de leurs solutions à AIUla à compter du **mois de décembre**.

### Une alliance d'acteurs aux expertises complémentaires

Ce programme s'appuie sur la complémentarité de trois acteurs majeurs :

- **AFALULA** est responsable de sa conception et de sa mise en œuvre, en collaboration avec les partenaires du programme et en cohérence avec les besoins et ambitions d'AIUla ;
- **STATION F** apporte son réseau international et son expertise dans la conception et le déploiement de programmes d'innovation ;
- **Les Galeries Lafayette** apportent leur expertise en matière d'expérience client et d'hospitalité, nourrie par 130 ans d'histoire familiale, où l'innovation et l'hospitalité d'excellence ont toujours fait partie de leur ADN. Elles s'appuient sur le savoir-faire unique de leur flagship du boulevard Haussmann à Paris — lieu le plus visité de Paris avec ses 35 millions de visiteurs français et internationaux par an — comme un véritable laboratoire d'innovation et d'expériences haut de gamme.

### Une ambition commune

À travers ce partenariat, AFALULA, STATION F et Galeries Lafayette s'inscrivent pleinement dans les objectifs du RCU : positionner AIUla comme un pôle de référence de l'innovation touristique en réunissant les talents entrepreneuriaux les plus prometteurs du monde entier.

**Jean-Yves Le Drian, Président d'AFALULA** : « *Ce partenariat illustre notre volonté de faire d'AIUla un territoire de référence pour l'innovation touristique. En réunissant des acteurs de*

*premier plan de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du retail, nous créons un cadre unique pour accompagner l'émergence de solutions répondant aux grands défis du tourisme de demain. Cette initiative contribuera à renforcer l'attractivité d'AlUla tout en soutenant un développement durable et créateur de valeur à long terme. »*

**Roxanne Varza, Directrice de STATION F :** *« Il y a énormément d'innovation dans le tourisme et le voyage et nous sommes ravis de lancer notre tout premier programme dans ce domaine ! Grâce à ce partenariat avec AlUla et le Groupe Galeries Lafayette, des startups internationales viendront à STATION F pour imaginer et concevoir les expériences de voyage de demain ».*

**Nicolas Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette :** *« L'identité des Galeries Lafayette s'est toujours forgée sur l'audace de se réinventer et de devancer les usages. C'est ce lien de confiance historique avec les entrepreneurs que nous souhaitons mettre au service du futur d'AlUla, en donnant aux start-ups les plus audacieuses les moyens de disrupter les codes de l'hospitalité et du tourisme. Accompagner ces talents pour répondre aux exigences d'une clientèle internationale fait pleinement écho à notre vision stratégique pour ce territoire d'exception, et résonne tout particulièrement avec l'ancrage historique que nous développons au Moyen-Orient. En unissant nos expertises, nous ouvrons la voie à une expérience touristique inédite. »*

### Contacts presse

#### AFALULA :

Jeanne Garcin - [jeanne.garcin@afalula.com](mailto:jeanne.garcin@afalula.com)  
Claudine Ripert-Landler - [claudine.ripert-landler@afalula.com](mailto:claudine.ripert-landler@afalula.com)

#### Galeries Lafayette :

Marlène Para - [mpara@galeriesslafayette.com](mailto:mpara@galeriesslafayette.com)

#### Station F :

Hafssa Maldji - [hafssa@stationf.co](mailto:hafssa@stationf.co)

### À propos d'AFALULA

Créée pour accompagner son partenaire saoudien, la Commission Royale pour AlUla (RCU), dans la transformation de la région en une destination culturelle et touristique de renommée mondiale, l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA) est née d'un accord intergouvernemental signé entre l'Arabie saoudite et la France en avril 2018. L'Agence est structurée autour de pôles spécialisés : architecture, aménagement, culture et archéologie, tourisme, innovation, capital humain, infrastructures et environnement, agriculture et botanique, secteur équestre, sécurité.

<https://www.afalula.com/> <https://horizon-afalula.com/>

### À propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 130 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium et au luxe. Présente sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, la marque Galeries Lafayette rayonne grâce à un réseau de 48 magasins en France - dont 17 détenus en propre et 31 en franchise - et de onze magasins internationaux à date et à venir, à son site marchand [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), et à son activité de destockage Galeries Lafayette L'Outlet.

Plus d'informations sur [galeriesslafayette.com](https://www.galeriesslafayette.com), sur Facebook et sur Instagram (@galeriesslafayette)

### À propos de STATION F

STATION F est le plus grand campus de start-up au monde, fondé par Xavier Niel en 2017 et situé à Paris. Ce campus de 50 000 m<sup>2</sup> accompagne plus de 1 000 start-up chaque année, qui participent à 30 programmes d'accompagnement différents. La communauté de start-up compte déjà plusieurs réussites notables, dont quatre licornes : Hugging Face, Alan, Profound et Pasqal. En 2025, les entreprises de STATION F ont levé collectivement plus de 1,5 milliard d'euros.

<https://stationf.co/>

### À propos de l'innovation au service d'AlUla

Depuis sa création, l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA) place l'innovation au cœur de sa mission afin de co-construire le tourisme de demain. Accompagner le développement d'une destination touristique d'exception, reflet de la richesse du patrimoine d'AlUla, est au cœur de sa raison d'être. L'innovation y est pensée comme un levier d'impact au service de la préservation du patrimoine et de la dynamisation de l'écosystème local. Cette ambition de longue date se traduit par l'expérimentation continue de projets pilotes (*Proofs of Concept*) à fort impact, par exemple : des solutions de réduction de la consommation d'eau développées par la start-up Luniwave, ou encore la réinvention des expériences culturelles à travers le gaming et le divertissement immersif.

### À propos d'AlUla

Située à 1 100 km de Riyad, au nord-ouest de l'Arabie saoudite, AlUla est un lieu au patrimoine naturel et humain extraordinaire. Cette vaste région s'étend sur 22 561 km<sup>2</sup> et elle comprend une vallée luxuriante, des montagnes de grès imposantes et des sites culturels anciens datant de plusieurs milliers d'années, à l'époque des royaumes de Lihyan et de Nabatéenne. Le site le plus connu et le plus reconnu d'AlUla est Hegra, premier site saoudien inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ancienne cité de 52 hectares, Hegra était la principale ville méridionale du royaume nabatéenne. Elle compte plus de 140 tombes bien conservées, dont beaucoup présentent des façades élaborées sculptées dans les affleurements de grès qui entourent l'enceinte urbaine fortifiée. Les recherches actuelles suggèrent également que Hegra était l'avant-poste le plus méridional de l'Empire romain après la conquête des Nabatéens par les Romains en 106 après J.-C. Outre Hegra, AlUla abrite également l'ancienne cité de Dadan, capitale des royaumes de Dadan et de Lihyan, considérée comme l'une des villes les plus développées du premier millénaire avant notre ère dans la péninsule arabique, ainsi que Jabal Ikmah, une bibliothèque en plein air contenant des centaines d'inscriptions et d'écrits dans de nombreuses langues différentes, qui a récemment été inscrite au registre de la Mémoire du monde de l'UNESCO. De plus, le village historique d'AlUla, véritable labyrinthe de plus de 900 maisons en briques crues construit au moins dès le XIIe siècle, a été sélectionné par l'OMT comme l'un des meilleurs villages touristiques au monde en 2022.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.experiencealula.com/en>